



Информационно-аналитическое издание Алтайской торгово-промышленной палаты

**Журнал «Наше дело»**  
издается со 2 ноября 1998 года

**Издатель:** Алтайская ТПП  
**Редактор:** Ольга Стародубцева  
**Компьютерная верстка:** Оксана Эндека  
*Адресная доставка по Алтайскому краю*  
**По всем вопросам, связанным с журналом, обращаться по следующим адресам:**  
**Алтайская ТПП:**  
**656056, г. Барнаул,** пл. Баварина, 2, офисы 602, 603, тел.: (3852) 65-37-54, 65-37-52, факс (3852) 65-37-60, e-mail: mail@alttpp.ru, www.alttpp.ru  
**Юридический адрес:**

**656056, г. Барнаул,** пл. Баварина, 2  
**659300, г. Бийск,** ул. Революции, 90, тел. (3854) 32-70-31, e-mail: sautina@alttpp.ru  
**658224, г. Рубцовск,** пр. Ленина, 60, офис 17, тел./факс: (38557) 2-94-70, e-mail: nnn@alttpp.ru  
**658924, р. ц. Кулунда,** ул. Солнечная, 6, тел. 8-960-962-0385, e-mail: ren@alttpp.ru

**Электронная версия журнала:**  
<http://altai.tpprf.ru/ru/publications/>

**Периодичность издания** – 1 раз в месяц.

**Тираж** – 999 экз.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, а также в случае, если материалы содержат данные, не подлежащие открытой публикации.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации в рекламно-информационных материалах. Рекламуемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации и лицензированию.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Наше дело», допускается только по согласованию с редакцией.

Рекламные материалы отмечены «на правах рекламы».

**Отпечатано в типографии ООО «ИПП «Алтай»:**  
656043, г. Барнаул, ул. Короленко, 104, тел. (3852) 63-34-87.

**№ 11 (263)  
НОЯБРЬ  
2019 г.**

## ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

Алтайский край – регион, в котором возможно развитие технологий мирового уровня .....	2
20 компаний Алтайского края получили членские билеты торгово-промышленной палаты .....	4
XII Алтайский региональный ИТ-Форум: в центре внимания – цифровая экономика .....	7
В регионе впервые прошел Форум транспортников Алтая .....	14
Эксперты поделились мнением о развитии малоэтажного строительства в Барнаульской агломерации .....	17
Сотрудничество алтайских вузов с китайскими партнерами обсудили в Алтайской ТПП .....	20
Члены Комитета Алтайской ТПП по энергетике приняли участие в масштабной экологической акции в рамках Фестиваля #ВместеЯрче.....	22
Алтайскому приборостроительному заводу «Ротор» – 60 лет! .....	24
БМК «Меланжист Алтая» отметил юбилей .....	25
Президент Алтайской ТПП поздравил ООО «Газпром газораспределение Барнаул» с 20-летием .....	26
В сентябре членами Алтайской ТПП стали 3 компании .....	26
Компания «Ренессанс Косметик» 20 лет на рынке! .....	27
Вопросы поставки зерновой продукции из Алтайского края в Китай обсудили в Алтайской ТПП .....	29
В Алтайском крае прошла конференция, посвященная актуальным вопросам внешнеэкономической деятельности ....	30
Представитель Алтайской ТПП вошел в состав жюри регионального этапа конкурса «Молодой предприниматель России – 2019» .....	31
Премиум с душой .....	32
Школа здорового питания .....	35
Фокус-группы для бизнеса, общества и политики .....	36
Предприятия Алтайского края познакомили с требованиями по обязательной маркировке товаров .....	38
Бухгалтерам рассказали о последних важных изменениях в законодательстве .....	40

## Президент Алтайской ТПП Борис Чесноков избран председателем Общественного совета при Алтайском краевом УФАС

9 октября состоялось первое заседание Общественного совета при Алтайском краевом УФАС России.

Открывая мероприятие, руководитель Алтайского краевого УФАС России Степан Поспелов подчеркнул особую роль нового органа общественного контроля в деятельности регионального антимонопольного управления и в реализации конкурентной политики в крае.

«Общественный совет в новом формате – это контрольно-наблюдательный, рекомендательный орган со стороны представителей общественности и бизнеса за эффективностью реализации региональной конкурентной политики, прозрачностью и открытостью нашей работы», – подчеркнул руководитель управления.

Общественный совет будет рассматривать проекты общественно значимых нормативных правовых актов, участвовать в мониторинге качества реализации контрольных функций территориального органа, оценивать эффективность работы управления, осуществлять антикоррупционный контроль, участвовать в кадровой политике управления.

На заседании были избраны председатель Общественного совета и его заместитель. Открытым голосованием единогласно на должность председателя совета избран президент Алтайской торгово-промышленной палаты Борис Чесноков. Определяющим фактором в выборе кандидатуры председателя стало его многолетнее конструктивное взаимодействие с антимонопольным ведомством. Ранее президент АлтТТП занимал должность сопредседателя Общественно-консультативного совета при УФАС (упраздненного весной 2019 года), принимал активное участие в процессе формирования проконкурентной политики и играл одну из ключевых ролей в ее трансляции непосредственным участникам рынка.

Председатель общественного совета поблагодарил за оказанное доверие и подтвердил готовность реализовать поставленные перед советом задачи, как в части общественного контроля, так и по развитию конкуренции.

Заместителем председателя избран председатель Алтайского краевого регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» Юрий Матвейко.

На заседании были намечены основные векторы работы на ближайший год и решен ряд организационных вопросов.

Напомним, Общественный совет призван обеспечить учет потребностей и интересов граждан РФ, защиту прав и свобод граждан и прав общественных объединений, иных некоммерческих организаций при осуществлении государственной политики в части, относящейся к сфере деятельности антимонопольных органов, а также в целях осуществления общественного контроля за деятельностью территориального органа.

По материалам  
Алтайского краевого  
УФАС России



ОТКРОЕМ ФИРМУ  
**БЕСПЛАТНО**

**+7 961 982 99 92**  
**(3852) 44-01-33**

Г. Барнаул,  
ул. Малахова, 62, оф. 3

## В Алтайском крае проходит юбилейный Сибирский международный форум по оздоровительному и медицинскому туризму

В Сибирский международный форум по оздоровительному и медицинскому туризму, который проходит с 21 по 25 октября в краевой столице и городе-курорте федерального значения Белокуриха, собрал на одной площадке представителей власти, экспертов и компании Алтайского края, работающие в данной сфере.



Подобное мероприятие проводится только в Алтайском крае. Его основная цель – создание за Уралом международной постоянно действующей тематической площадки по обсуждению актуальных вопросов развития медицинского и оздоровительного туризма, поиску практических решений его эффективного продвижения, а также расширению направлений межрегионального и международного сотрудничества в данных сферах.

Деловая программа Форума началась 23 октября с панельной дис-

куссии «Лечебно-оздоровительный туризм – социально значимый вид туризма». В ней приняли участие эксперты регионального и федерального значения.

Спикерами площадки выступили: начальник управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности Евгений Дешевых, заведующая кафедрой бизнеса в сфере услуг факультета корпоративной экономики и предпринимательства ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления» Лариса Нюренбергер,

руководитель Дирекции партнерских программ и регионального развития общероссийской общественной организации «Лига здоровья нации» Андрей Попов (г. Москва), начальник отдела организации медицинской помощи взрослому и детскому населению Министерства здравоохранения Алтайского края Жанна Вахлова, директор Алтайского НИИ курортной медицины и лечебно-оздоровительного туризма, генеральный директор медицинского учреждения «Санаторий Центросоюза Российской Федерации в г. Белокуриха» Сер-



Президент Алтайской ТПП Борис Чесноков и начальник управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности Евгений Дешевых



гей Кудрявский, начальник управления продвижения услуг ФГБОУ ВО «Сибирский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации Юлия Штогрин, директор филиала Национального туроператора Алеан в Новосибирске Ольга Зыбарева, исполнительный директор НО «Национальный совет медицинского туризма» Наталья Юдина.

Модерировал дискуссию президент Алтайской торгово-промышленной палаты Борис Чесноков.

В рамках панельной дискуссии обсуждались ключевые проблемы отрасли Алтайского края и России в целом. Первым перед участниками Форума выступил начальник управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности Евгений Дешевых. Он представил общую характеристику оздоровительного туризма в Алтайском крае:

- Туристический потенциал нашего региона признан уже давно. Из всех видов туризма, которые активно развиваются на территории края, лечебно-оздоровительный туризм имеет приоритетное значение. Алтайский край является одним из ведущих в России по развитию санаторно-курортной сферы. Санаторно-курортный комплекс региона включает около 40 учреждений, 7 из них предоставляют услуги по детскому оздоровлению. Ежегодно в учреждениях региона оздоравливаются более 150 000 человек. Край входит в пятерку регионов по количеству лиц, размещенных в санаториях. Правительство края заинтересовано в развитии туризма, доказательством тому служит проект «Белокуриха-2».

По словам Евгения Дешевых, лечебно-оздоровительный туризм в Алтайском крае выполняет не только важнейшую профилактическую функцию, связанную со здоровьем человека, но также является одним из стабильно растущих источников получения доходов для бюджета, вносит устойчивый вклад в развитие региона.

Заведующая кафедрой бизнеса в сфере услуг факультета корпоративной экономики и предпринимательства ФГБОУ ВО «Новосибирский госу-



Сергей Кудрявский обозначил важную задачу, которая стоит перед научно-исследовательским институтом, который был создан два года назад. В первую очередь, это создание стандартов оказания оздоровительных услуг, которых на данный момент не сформулировано. Стандарты необходимы для того, чтобы обеспечить безопасность людей при оздоровлении.

Об оздоровительных услугах как продукте, который продвигается на рынке, говорила начальник управления продвижения услуг ФГБОУ ВО «Сибирский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации Юлия Штогринина.

– Если мы замахиваемся на экспорт услуг, то нужно соответствовать высоким стандартам, – отметила она.

Услуги лечебно-оздоровительных учреждений будут ценны для потребителей тогда, когда они будут четко понимать, что им предлагается (т. е. обозначен продукт и сформированы пакеты), кроме того обеспечена инфраструктура, безопасность нахождения и, очень важно, безопасность услуг, а также высокий уровень работы персонала (сервисная составляющая).

Вопрос привлечения туристов в лечебно-оздоровительные организации осветила директор филиала Национального туроператора АLEAN в Новосибирске Ольга Зыбарева.

– Раньше в санатории людей направлял профсоюз или медицинская организация. Сейчас человек остается с выбором лечебно-оздоровительного учреждения один на один. Турагент теперь является и консультантом по подбору оздоровительных услуг, поэтому на нем лежит большая ответственность.

Ольга Зыбарева также сообщила, что 20-30% загрузки санаториев обеспечивают турагентства.

В завершении панельной дискуссии выступила исполнительный директор НО «Национальный совет медицинского туризма» Наталья Юдина. Она рассказала о принятом в 2019 году федеральном проекте «Развитие экспорта медицинских

дарственный университет экономики и управления» Лариса Нюренбергер рассказала о развитии туризма в Сибирском федеральном округе (СФО):

– Не во всех регионах СФО есть программы по развитию туризма, нет организованного правового поля. Также нет системы взаимодействия между властями и бизнесом. Алтайский край в этом отношении является примером, поэтому он должен задавать тон другим субъектам Российской Федерации.

20 сентября 2019 года была утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года. О практических механизмах, которые помогут в ее реализации, сообщил руководитель Дирекции партнерских программ и регионального развития общероссийской общественной организации «Лига здоровья нации» Андрей Попов. Он отметил, что государством сформирован запрос на здорового человека, также поставлена цель по увеличению продолжительности жизни к 2030 году до 80 лет.

– «Лига здоровья нации» занимается проблемами здорового образа жизни, является площадкой для взаимодействия государства, биз-

неса и общества. Среди программ Лиги – «Здоровый муниципалитет», «Человек идущий». В программы организации вовлечено более 150 000 человек, – рассказал Андрей Попов.

Сейчас Лига создает «оздоровительную» карту России, куда заносятся организации и проекты, которые занимаются оздоровлением населения.

Начальник отдела организации медицинской помощи взрослому и детскому населению Министерства здравоохранения Алтайского края Жанна Вахлова выделила основные преимущества медицинского туризма Алтайского края. Это, в первую очередь, наличие квалифицированных специалистов, современной материально-технической базы и соотношение цены и качества.

– В Алтайском крае высокотехнологичную помощь оказывает 21 организация. Мы успешно конкурируем в вопросе стоимости услуг, – отметила она.

Директор Алтайского НИИ курортной медицины и лечебно-оздоровительного туризма, генеральный директор медицинского учреждения «Санаторий Центросоюза Российской Федерации в г. Белокуриха»



услуг». В проекте участвуют 500 медицинских организаций из 71 региона России, Алтайский край также участвует в проекте. На реализацию проекта отведено 5 лет. Рабочей группой по развитию экспорта медицинских услуг уже проведено ряд аудитов в регионах для оценки готовности медучреждений к экспорту.

Темы панельной дискуссии участники продолжили обсуждать на различных площадках форума.

Одна из секций форума, организованная при участии Алтайской региональной ассоциации туризма – члена Алтайской ТПП, была посвящена проблемам и особенностям развития медицинского туристического продукта Алтайского края.

Презентационная сессия курса «За здоровьем на Алтай!» прошла под руководством президента Алтайской региональной общественной организации «Профессиональная ассоциация натуральной медицины, специалистов по натуропатии и натуротерапии», руководителя ООО Медицинского центра инновационных технологий «НОТА», члена Комитета АлтТТП по здравоохранению Александра Газаматова.

Продвижению медицинского туризма среди иностранцев был посвящен круглый стол «Направления и перспективы развития медицинского туризма. Экспорт медицинских услуг». В нем приняли участие представители Национального совета медицинского туризма, управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности,

государственных и частных медицинских учреждений и туроператоры Алтайского края.

Президент Алтайской торгово-промышленной палаты Борис Чесноков представил на круглом столе новый проект Палаты – Центр стоматологии Меркурий, который был запущен 12 апреля 2019 года.

– Есть пессимисты, которые приводят доводы, что край вымирает, квалифицированная молодежь уезжает, высокие технологии никто не реализует, поскольку здесь нет для них перспектив. Поэтому мы решили на личном примере показать, что создавать технологии мирового уровня в крае возможно, профессионалы есть, и талантливая молодежь готова жить и творить в регионе. Для доказательности примера выбрали одно из сложнейших направлений – цифровую стоматологию полного цикла, – отметил Борис Анатольевич.

Цель проекта – это создание ядра кластера стоматологических технологий мирового уровня в Алтайском крае, обеспечивающего доступность передовых методов профильного лечения для населения региона, ключевого предприятия сферы стоматологического туризма, площадки обмена опытом ведущих российских и зарубежных специализированных организаций.

В Центре стоматологии Меркурий воплощены в реальность имеющиеся на данный момент мировые стоматологические разработки в области диагностики, лечения

и протезирования. При этом равнозначное внимание уделено как собственно методам лечения, так и соответствию помещений высказательным требованиям по акустическому и визуальному комфорту пациентов.

Каждое направление деятельности Центра стоматологии Меркурий под руководством главного врача – доктора Артема Артемова – представлено профессионалом, квалификация и репутация которого подтверждена обширной практикой и положительными отзывами пациентов.

Роботизированная производственная база позволяет выполнять заказы на ортопедические изделия как российских, так и зарубежных стоматологических клиник, формируя новое для края направление – экспорт стоматологических услуг.

Центр стоматологии Меркурий является уникальным и единственным подобным стоматологическим центром в Алтайском крае, ключевым предприятием в формировании сферы стоматологического туризма региона.

Финальный день форума прошел в городе-курорте Белокуриха и был посвящен оздоровительным и лечебным программам санаториев, а также вопросам развития города-курорта.

Ольга Стародубцева,  
специалист по связям  
с общественностью  
Алтайской ТПП

#### Справка

Алтайская торгово-промышленная палата уделяет большое внимание развитию медицинского и оздоровительного туризма. Среди членов бизнес-сообщества – известные далеко за пределами Алтайского края организации, являющиеся лидерами в сфере санаторно-курортной деятельности, среди которых АО «Курорт Белокуриха», АО «Санаторий «Россия». В состав Алтайской ТПП входят предприятия-производители высококачественных натуральных продуктов, фитопродукции и биологически активных добавок к пище, которые помогают жителям Алтайского края реализовывать принципы здорового питания и укреплять свое здоровье. Среди них ООО НПФ «Алтайский букет», ООО «АЛТАЙФИТОПРОМ», ООО «Алтайский кедр», ООО «Алтэя», ООО «Вита», ООО «Дар Алтая», ИП Ионенко О.А. (компания «Алтион»), ООО «Магия Трав», ООО «Славянская торговая компания», ЗАО «Мед Алтая», ООО «Специалист», ЗАО «Эвалар». Содействие развитию медицинского туризма – одно из направлений деятельности Комитета Алтайской ТПП по здравоохранению.

## Актуальные проблемы перевозчиков обсудили на расширенном заседании Комитета АлтТПП по транспорту и экспедированию

Расширенное заседание Комитета Алтайской ТПП по транспорту и экспедированию, посвященное безопасности перевозок пассажиров и последним изменениям в законодательстве в сфере пассажирских и грузоперевозок, состоялось 31 октября. Площадкой для мероприятия стало предприятие – член АлтТПП ООО «Евробус-плюс».



Председатель Комитета АлтТПП по транспорту и экспедированию Юрий Бетенков

Расширенное заседание началось с выступления председателя Комитета АлтТПП по транспорту и экспедированию, директора ООО «Транспортная Компания «АЛТАЙ» Юрия Бетенкова:

– Сегодня мы решили осветить те вопросы, которые накопились у перевозчиков, предпринимателей в течение прошедшего года. Заседание будет носить преимущественно теоретический характер. Благодарим ООО «Евробус-плюс» за готовность безвозмездно поделиться секретами своего бизнеса и накопленным опытом.

Заместитель министра транспорта Алтайского края Дмитрий Корвин приветствовал присутствующих и попросил участников мероприятия принимать активное участие в обсуждении, чтобы власти имели возможность понять, что сегодня волнует перевозчиков и в каких направлениях необходимо работать для защиты их интересов.

На правах хозяев, которые приняли гостей на своем предприятии, первым с докладом выступил директор ООО «Евробус-плюс» Роман Арапов.

ООО «Евробус-плюс» занимается перевозками пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в Барнауле. Предприятие работает на рынке с 2001 года, в составе Алтайской торгово-промышленной палаты с октября 2018 года, также является одним из активных участников профильного комитета.

Выступление Романа Евгеньевича было посвящено работе по обеспечению безопасности дорожного движения. Освещая основные мероприятия по данному направлению, Роман Арапов иллюстрировал их на примере работы собственного предприятия.

Большая часть мероприятий по обеспечению безопасности связана с персоналом, среди них: стажировка (теоретическая и практическая часть), инструктажи, медосмотры (при устройстве на работу, предрейсовый медосмотр, психиатрическое освидетельствование). Роман Евгеньевич рассказал, как у них на предприятии проводится стажировка и инструктаж и как заполняется документация по этим мероприятиям. Так, журнал по инструктажам в компании ведется с 2011 года. Для проведения предрейсовых осмотров на предприятии организован собственный медицинский кабинет, у которого есть лицензия на осуществление данного вида деятельности. Кроме того, в ООО «Евробус-плюс» водители проходят обучение по оказанию медицинской помощи людям, пострадавшим в ДТП. Важным вопросом для перевозчиков является соблюдение водителями режима труда и отдыха. Для контроля этого режима в ООО «Евробус-плюс» ведется график сменности и оформляются путевые документы.



Заместитель министра транспорта Алтайского края Дмитрий Коровин



Директор ООО «Евробус-плюс» Роман Арапов

Барнаул перевозится 320 000 льготников, 100 000 пенсионеров, поэтому низкий уровень компенсации выпадающих доходов негативно отражается на экономике перевозчиков.

Также в докладе был обозначен вопрос по введению в общественном транспорте контрольно-кассовой техники. С июля 2020 года все перевозчики должны установить на транспорте онлайн-кассы. Приобретение нового оборудования сильно ударит по бюджету. Особенно если учесть то, что в 2016 году в Барнаул была введена система электронной оплаты проезда, и многие автотранспортные компании уже закупили специальную технику. Проблема заключается в том, что это оборудование не передается в «онлайн». Роман Арапов представил опыт города Иваново, где также были введены электронные проездные. Там налоговым органам данные с устройств передают специальные организации-операторы. Роман Евгеньевич обратился к Комитету Алтайской ТПП по транспорту и экспедированию, а также к комитету по дорожному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи города Барнаула в лице заместителя председателя Сергея Щукина с просьбой помочь во внедрении подобной системы в Барнаул.

Следующим словом взял управляющий партнер ООО «АлтайГлонасс-Мониторинг» (компания занимается решениями по мониторингу автотранспорта) Николай Шилов. Он рассказал об основных изменениях 2019 года в сфере автоперевозок.

– В последнее время в законодательство введено много новшеств, с которыми самостоятельно разобраться довольно сложно, – отметил Николай Владимирович.

Большая часть изменений в нормативных актах касается тахографов. С 1 ноября физические лица, эксплуатирующие грузовые автомобили массой от 3,5 тонн должны будут в обязательном порядке оснащать свой транспорт тахографами. Теперь за отсутствие тахографа и за несоблюдение временных норм управления автомобилем наказывать будут не только водителей, но и их работодателей – юридические лица

В завершении своего доклада Роман Арапов рассказал об актуальных проблемах и перспективах развития пассажирского транспорта в Барнаул.

– Большой проблемой для нас является нехватка кадров из-за уровня заработной платы и невысокого престижа профессии. В результате имеющийся у нас транспорт эксплуатируется на 25%, – отметил Роман Евгеньевич.

Директор ООО «Евробус-плюс» затронул тему возмещения недополученных транспортными компаниями доходов в связи с предоставлением права льготного проезда гражданам. На настоящий момент за один проезд льготника перевозчику возвращается 14,5 рублей, за проезд пенсионера – 9,5 рублей при тарифе 23 рубля. Стоит отметить, что экономически обоснованная стоимость проезда составляет 36 рублей. В



и индивидуальных предпринимателей. Размер штрафов для водителей также увеличивается. Кроме того, с 1-го ноября наличие тахографа и его работоспособность будут проверять во время техосмотра.

Для того чтобы предприятия могли избежать штрафов, Николай Шилов предложил следующие решения: уделять большое внимание компетенции водителей, ответственных лиц; вводить документацию по инструктажам, трудовому распорядку; проводить предрейсовый контроль и вести журналы регистрации; анализировать данные с тахографов и заниматься профилактикой нарушений.

Николай Шилов предложил Комитету АлтТТП по транспорту и экспедированию: обратиться в федеральные и местные органы исполнительной власти с просьбой частичного или полного финансирования мер по обеспечению безопасности дорожного движения в сфере регулярных пассажирских перевозок; разработать методику расчета дополнительных затрат для исполнения перевозчиками законодательства в сфере безопасности дорожного движения с учетом изменений 2019-2020 годов; собрать информацию и изучить опыт других регионов для подбора оптимальных технических, программных



Управляющий партнер ООО «АлтайГлонассМониторинг» Николай Шилов

и иных решений для применения контрольно-кассовой техники в сфере пассажирских перевозок.

На момент заседания в Комитет АлтТТП по транспорту и экспедированию входило 15 организаций. Во время мероприятия общим решени-

ем членов Комитета в общественное объединение Палаты было принято еще 6 новых компаний: ООО «Авто-трейд», ООО «Дорожные Знаки Алтая», Алтайский филиал САО «ВСК», ООО «Колесница», ИП Шилов Н.В., ООО «АлтайТрансРегион».





Мероприятие завершилось экскурсией по предприятию ООО «Евробус-плюс». Директор компании Роман Агапов продемонстрировал присутствующим диспетчерскую, медицинский кабинет, ремонтную мастерскую. Также Роман Евгеньевич подробнее рассказал о работе предприятия:

– Сейчас в нашем парке 60 автобусов, техническим обслуживанием транспортных средств занимается 25 специалистов.

Кульминацией прогулки по предприятию стала демонстрация двух новых автобусов, выпущенных в 2018 году, которые пополнят автопарк ООО «Евробус-плюс».

Подводя итог мероприятию, заместитель председателя комитета по дорожному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи города Барнаула Сергей Щукин отметил, что заседание получилось содержательным и продуктивным.

Замминистра транспорта Алтайского края Дмитрий Коровин поздравил присутствующих с ситуацией в сфере пассажироперевозок в Алтайском крае. Он отметил, что больше 90% пассажиров в регионе перевозит именно автомобильный транспорт. Также сообщил, что, несмотря на изменения в экономике, количество автобусов неизменно сохраняется. Более того, работает госпрограмма по обновлению парка транспортных средств.

Дмитрий Коровин акцентировал внимание, что Министерство транспорта активно взаимодействует с профильным комитетом Алтайской торгово-промышленной палаты по важным для отрасли вопросам. По его словам, сообщать легче бороться с появляющимися проблемами. Поэтому заместитель министра призвал всех желающих присоединяться к общественным объединениям, которые представляют интересы компаний транспортной отрасли.



Ольга Стародубцева,  
специалист  
по связям  
с общественностью  
Алтайской ТПП

## Комитет АлтТПП по информационным технологиям подвел итоги ИТ-Форума

Итоги XII Алтайского регионального ИТ-Форума подвели на очередном заседании Комитета Алтайской ТПП по информационным технологиям, которое состоялось 17 октября.



Председатель Комитета АлтТПП по информационным технологиям Владимир Графеев и участник конкурса «Лучшие проекты информатизации на Алтае 2019» Андрей Клюев

Заседание началось с вручения сертификатов участия молодым разработчикам, направившим свои работы на конкурс «Лучшие проекты информатизации на Алтае 2019». Председатель Комитета, директор ООО «НТЦ Галэкс» Владимир Графеев пожелал ИТ-специалистам не останавливаться на достигнутом, развивать свои проекты и в дальнейшем вновь принимать участие в конкурсе.

Подводя итоги конкурса, директор ООО «1С-Галэкс» Елена Акулова сообщила, что в этом году поступило 24 заявки, из них 20 работ были допущены до защиты в финале. Обладателями призовых мест стали 12 разработчиков и исследовательских коллективов. В следующем году организаторы планируют внести изменения в конкурс «Лучшие проекты информатизации на Алтае», чтобы он стал еще привлекательнее для ИТ-

специалистов. Из возможных трансформаций: введение дополнительной номинации, где будут состязаться ИТ-решения для проекта «Умный город».

Елена Акулова поделилась также впечатлениями о конференции «Новые информационные технологии в образовании». На этой площадке работало 128 участников из 7 регионов России – представители бизнеса и учебных заведений. Елена Викторовна отметила, что в ходе конференции участникам удалось наладить контакты и узнать много полезного.

Особое внимание на заседании уделили Алтайским киберучениям «Вы готовы к управлению реальными инцидентами?», которые стали новшеством для ИТ-Форума. Как отметил один из организаторов данного мероприятия генеральный директор ООО «Центр информационной безопасности» Павел Плетнев, зна-

чально киберучения вызывали очень много сомнений у участников, но, в итоге, получили много положительных отзывов.

Мероприятие прошло в форме соревнования, где участники решали кейсы, разбирали реальные инциденты. Всего было 15 заданий, которые отражали пятнадцать дней реальной жизни предприятия.

– Нельзя сказать, что вопросы были очень сложными, многие из них были «жизненными», требовали наблюдательности, смекалки, – подытожил Павел Валерьевич.

В соревнованиях приняли участие 5 команд, сформированных по отраслевому признаку: представители коммерческих компаний, образования, здравоохранения, государственного и финансовых органов. Заинтересовались новинкой и прошли поболеть за участников 40 зрителей.

Павел Плетнев рассказал о том, как прошла секция «Информационная безопасность в эпоху развития цифровой экономики»:

– Впервые мы говорили не о новых веяниях в законодательстве. Речь шла о технической стороне вопроса. Это было очень важно. Сегодня рынок информационной безопасности перестроился – возникают решения, инструменты не для «галочки», а те, которые действительно способны обеспечить защиту информации.

Секции «ИТ-инфраструктура как фундамент развития предприятия» и «Импортозамещение: от теории к практике» получили положительные отзывы как от участников, так и от организаторов.

Оживленная дискуссия, по словам Владимира Графеева, состоялась в рамках выездного совещания Совета ТПП РФ по развитию информационных технологий и цифровой экономики по теме «Цифровизация сельского хозяйства». Присутствовало на площадке около 50 человек,

каждый из которых был заинтересован в обсуждавшихся вопросах.

– Всем присутствующим было интересно, что может предложить власть в плане цифровизации сельского хозяйства. И если не были озвучены конкретные предложения, то заинтересованность в решении данного вопроса была продемонстрирована, – отметил Владимир Алфиевич.

К важным выводам, которые были озвучены на совещании, можно отнести то, что всем фермерам сегодня требуется устойчивая связь для внедрения цифровых технологий в производство. Есть продвижение в плане технических решений для цифровизации. У таких компаний как ПАО «МТС», ПАО «Вымпелком», ПАО «Ростелеком» к 2020 году уже будут работающие сервисы, которые на данный момент отрабатываются в пилотных зонах.

В конференции Ассоциации сибирских и дальневосточных городов «Проект «Умный город». Муниципальные аспекты», которая проходила в течение двух дней, приняли участие 83 человека. Свой доклад на площадке представил член Комитета Алтайской ТПП по информационным технологиям – ООО «Ключевые решения». Генеральный директор компании Татьяна Басаргина рассказала присутствующим о технологиях для решения задач обратной связи и продвижения сервисов «Умного города».

Татьяна Павловна поделилась своими впечатлениями о конференции:



Председатель Комитета АлтТТП по информационным технологиям Владимир Графеев и участница конкурса «Лучшие проекты информатизации на Алтае 2019» Полина Сметанина

– В первый день был представлен опыт различных территорий, во второй – технологии для проекта «Умный город» от коммерческих структур. Разговор шел открытый. Многие присутствующие отметили, что в проекте нет платформы, много сервисов делается для галочки.

Главным выводом круглого стола «Цифровизация промышленности. Что такое «цифровое предприятие» и как им стать?» стало следующее положение: цифровая экономика будет только там, где есть стремление повысить рентабельность предприятия. Участники круглого стола при-

шли к решению, что необходимо создать на базе АлтГТУ им. И.И. Ползунова Центр компетенций для подготовки ИТ-специалистов, а также на базе Комитета АлтТТП по информационным технологиям составить реестр лучших практик внедрения в производство цифровых технологий.

– Круглый стол для участников важен еще потому, что это возможность познакомиться с производственным процессом на предприятии. Многим компаниям не хватает таких мероприятий в формате «Дня открытых дверей», – отмечает Павел Плетнев.

При подведении итогов ИТ-Форума обсудили и работу экспо-зоны. В этом году свои компании представили 19 партнеров.

За три дня Форума была проделана большая работа. Пока возможно сделать только поверхностные выводы. И участникам, и организаторам предстоит проанализировать полученную информацию, чтобы затем использовать ее для улучшения собственных компаний, а также для развития экономики Алтайского края и страны в целом.

Ольга Стародубцева,  
специалист по связям  
с общественностью  
Алтайской ТПП



## Президент АлтТПП Борис Чесноков встретился с рубцовскими компаниями – членами Палаты

17 октября состоялась рабочая поездка президента Алтайской ТПП Бориса Чеснокова в Рубцовск, в ходе которой Борис Анатольевич встретился с руководителями четырех предприятий.



Директор ОАО «АСМ-Запчасть» Сергей Карпенко и президент Алтайской ТПП Борис Чесноков

и рабочих, необходимое оборудование, отлаженный технологический процесс позволяют выпускать конкурентоспособную качественную продукцию, соответствующую требованиям ГОСТ, техническим условиям завода-изготовителя. Продукция завода поставляется во многие регионы России, в страны ближнего и дальнего зарубежья.

Символ торгово-промышленных палат, статуэтка «Меркурий», в качестве памятного подарка вручена генеральному директору ООО «ТехАвтоматика» Андрею Чаплину. Компания занимается разработкой автомобильных и вагонных весов, проводит их техническое обслуживание и ремонт, автоматизирует процесс взвешивания. Специалистами ООО «ТехАвтоматика» произведена установка и модернизация автовесов более, чем на 160 предприятиях. Среди партнеров – более 100 компаний в России (Алтайский, Красноярский края, Томская, Омская, Новосибирская области, Рес-

Во время встреч состоялось вручение наград и памятных подарков организациям-членам Алтайской ТПП, которые ведут плодотворную общественную деятельность, принимают активное участие в деле формирования социально ориентированной экономики в Алтайском крае.

Почетной грамотой Торгово-промышленной палаты Российской Федерации награжден директор ОАО «АСМ-Запчасть» Сергей Карпенко. Предприятие является членом Алтайской ТПП с 2003 года. Производит почвообрабатывающие машины, запасные части и метизы. Предприятие имеет конструкторско-технологический отдел, службу испытаний, опытный цех, опытно-полевую базу. Коллектив высококвалифицированных специалистов



Генеральный директор ООО «ТехАвтоматика» Андрей Чаплин и президент Алтайской ТПП Борис Чесноков



Директор ЗАО «Рубцовск» Андрей Курков и президент Алтайской ТПП Борис Чесноков

трех месяцев со дня внедрения, заключаются договоры на сопровождение, которое позволяет получить качественную поддержку и полное соответствие действующему законодательству РФ. ЗАО «Рубцовск» является членом Алтайской ТПП с 2015 года.

Членский билет и знак отличия Алтайской ТПП «Серебряный Меркурий» вручены директору ООО «СибАгроЦентр» Александру Кириллову. Селекционно-семеноводческая компания «СибАгроЦентр» вступила в члены Алтайской ТПП 30 апреля 2019 г. Ежегодно «СибАгроЦентр» закладывает более 150 опытных участков сортов и гибридов подсолнечника, кукурузы, сахарной свеклы, льна, рапса в различных агроклиматических зонах, проводит сравнительный анализ и предлагает своим партнерам лучшие из них. Компания оказывает консультационное сопровождение партнеров «от посева до уборки».

публика Татарстан) и в Казахстане. ООО «ТехАвтоматика» является членом Алтайской ТПП с 2009 года.

Статуэтку «Меркурий» президент Алтайской ТПП преподнес директору ЗАО «Рубцовск» Андрею Куркову. Основой деятельнос-

ти компании является разработка системного и прикладного программного обеспечения для любых направлений и видов деятельности предприятий различных форм собственности. На все разработки действует поддержка в течение

Ольга Стародубцева,  
специалист по связям  
с общественностью  
Алтайской ТПП



Селекционно-семеноводческая компания ООО «СибАгроЦентр»

## «БЭМ-Электроникс» награжден Дипломом Алтайской ТПП

7 октября, президент АлтТПП Борис Чесноков вручил директору ЗАО «БЭМ-Электроникс» Любови Карповой Диплом Алтайской ТПП за большой вклад в формирование современной энергетической инфраструктуры в Алтайском крае.

ЗАО «БЭМ-Электроникс» создан в 1999 году на базе структурного подразделения Бийского котельного завода. Предприятие выполняет проектные работы паровых и водогрейных котельных на жидком, газообразном и твердом топливах, изготавливает оборудование для объектов теплоэнергетики, занимается их поставкой, монтажными и пуско-

наладочными работами, сервисным обслуживанием.

С 2015 года ЗАО «БЭМ-Электроникс» является членом Алтайской торгово-промышленной палаты, входит в состав Комитета АлтТПП по энергетике. Организация строит свою деятельность в строгом соответствии с действующим законодательством и полностью разделяет корпоративные

принципы Алтайской ТПП: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность.

В 2019 году компания отметила 20-летие со дня образования.

Ольга Стародубцева,  
специалист по связям  
с общественностью  
Алтайской ТПП

## Член Совета Алтайской ТПП Валерий Осипков отметил юбилей

С 70-летием члена Совета Алтайской торгово-промышленной палаты, председателя совета директоров ЗАО «Источник плюс» Валерия Осипкова 7 октября поздравил президент АлтТПП Борис Чесноков. На торжественном мероприятии Борис Анатольевич вручил юбиляру памятный подарок – статуэтку Меркурия, символ торгово-промышленных палат во всем мире.



Член Совета Алтайской торгово-промышленной палаты, председатель совета директоров ЗАО «Источник плюс» Валерий Осипков

Больше 30 лет назад Валерий Осипков, объединив ученых и конструкторов оборонных предприятий, создал группу компаний «Источник», которая занимается разработкой и производством модульных средств пожаротушения. Сегодня выпускаемые предприятием модули по эффективности, надежности и эксплуатационным характеристикам превосходят отечественные и зарубежные аналоги, имеют меньшую стоимость,

тушат очаги пожара при различной ориентации в пространстве. Продукция предприятия востребована на всей территории России и поставляется в зарубежные страны.

С 2007 года ЗАО «Источник Плюс» является членом Алтайской торгово-промышленной палаты. По итогам работы в 2006 и 2011 годах предприятие признано победителем федерального этапа конкурса ТПП РФ на соискание Национальной пре-

мии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере промышленного производства».

Деятельность компании отмечена благодарственными письмами, дипломами и почетными грамотами Алтайской ТПП. В 2011 году Валерий Николаевич награжден Почетным знаком ТПП РФ за большой вклад в развитие предпринимательства, экономики, заслуги в укреплении торгово-экономических, научно-технических и международных связей, в 2016 году ему вручен Почетный знак Алтайской ТПП «Золотой Меркурий» за вклад в формирование современной промышленной инфраструктуры в Алтайском крае.

С 2019 года Валерий Осипков является членом Совета Алтайской торгово-промышленной палаты, продолжая вносить свой вклад в развитие предпринимательства в нашем регионе.

Ольга Стародубцева,  
специалист по связям  
с общественностью  
Алтайской ТПП

## Барнаульскому кооперативному техникуму – 65 лет

Торжественное мероприятие, посвященное юбилею Барнаульского кооперативного техникума, прошло 15 октября.



Директор департамента экономического развития АлтТТП  
Юлия Пономарева и директор Барнаульского кооперативного техникума  
Ирина Красилова

Юбиляров пришли поздравить заместитель Председателя Правительства региона – руководитель Администрации Губернатора и Правительства Алтайского края Виталий Снесарь, заместитель председателя Алтайского крае-

вого Законодательного Собрания Сергей Серов, руководители органов исполнительной власти региона, администрации Барнаула, заслуженный работник торговли, председатель Совета Алтайского крайпотребсоюза Виктор Красилов

и руководители кооперативных организаций региона.

На торжественном мероприятии по случаю знаменательной даты директор департамента экономического развития Алтайской торгово-промышленной палаты Юлия Пономарева вручила директору техникума Ирине Красиловой Диплом Алтайской ТПП за большой вклад в формирование современной образовательной инфраструктуры в Алтайском крае и в связи с 65-летием со дня образования организации.

Важной частью праздника стало вручение коллективу медали и свидетельства о включении Барнаульского кооперативного техникума в Единый национальный реестр ведущих образовательных учреждений Российской Федерации. Решение об этом принято на основании независимой экспертной оценки и общественного мнения.

Барнаульский кооперативный техникум – одно из ведущих средних профессиональных учебных заведений Алтайского края. Днем основания Барнаульского кооперативного техникума считается 15 октября 1954 года. За всю свою историю техникум подготовил свыше 25 тысяч специалистов по экономическим, технологическим и юридическим специальностям. Около 70% руководителей и специалистов организаций потребительской кооперации Алтая – выпускники БКТ. Техникум включен в национальный реестр «Ведущие образовательные учреждения России» и является лидером рейтинга учебных заведений потребительской кооперации России.

С 31 июля 2012 года Барнаульский кооперативный техникум является членом Алтайской торгово-промышленной палаты.

Ольга Стародубцева,  
специалист по связям  
с общественностью  
Алтайской ТПП



## Юбилей директора Алтайского промышленно-экономического колледжа Алексея Комаринских

15 октября директор организации-члена Алтайской ТПП – КГБПОУ «Алтайский промышленно-экономический колледж» – Алексей Комаринских отметил 70-летний юбилей. Со значимой датой юбиляра поздравил президент Алтайской ТПП Борис Чесноков и вручил в качестве памятного подарка статуэтку «Меркурий» – символ торгово-промышленных палат во всем мире.



Президент АлтТТП Борис Чесноков и директор КГБПОУ «Алтайский промышленно-экономический колледж» Алексей Комаринских

Трудовой путь Алексея Николаевича может послужить примером для каждого. С 1976 года его жизнь неразрывно связана с Алтайским промышленно-экономическим колледжем. Более 40 лет работы в колледже – показатель верности своему делу, важному делу подготовки специалистов, и верности организации.

Уже почти 30 лет, с 1990 года, Алексей Комаринских является директором Алтайского промышленно-экономического колледжа. Это больше половины истории образовательного учреждения.

За долгие годы работы Алтайский промышленно-экономический колледж подготовил более 24 тысяч специалистов по 20 специальностям. Учебный процесс обеспечивают около 100 преподавателей, среди которых – почетные работники общего и среднего профессионального образования РФ, заслуженные учителя РФ, преподаватели высшей и первой категории.

Студенты колледжа вовлечены в научную и творческую деятельность. Они принимают активное участие в краевых и городских конкурсах художественной самодеятельности, студенческих фестивалях, городских праздниках. Колледж оказывает шефскую помощь детским домам, ветеранам ВОВ и труда, принимает

участие в общественных акциях города Барнаула.

Студенты выполняют маркетинговые исследования, творческо-исследовательские работы, участвуют в проектной деятельности. На базе колледжа постоянно проводятся региональные и всероссийские олимпиады по бухгалтерскому учету, информационным технологиям.

Алтайский промышленно-экономический колледж на протяжении семи лет является членом Алтайской ТПП. Колледж активно участвует в мероприятиях, проводимых Алтайской торгово-промышленной палатой, к примеру, его сотрудники и учащиеся принимают участие в конкурсе «Лучшие проекты информатизации на Алтае». В 2016 году Алтайскому промышленно-экономическому колледжу вручен Диплом Алтайской ТПП за вклад в развитие цивилизованного рынка образовательных услуг в Алтайском крае.

Ольга Стародубцева,  
специалист по связям  
с общественностью  
Алтайской ТПП



## Алтайская торгово-промышленная палата выступила одним из организаторов Алтайской школы экспорта

1 октября началось обучение сотрудников экспортно-ориентированных предприятий региона в «Алтайской школе экспорта» – образовательной программе, которая реализуется в регионе впервые.



Руководителем «Алтайской школы экспорта» стал доктор экономических наук, профессор кафедры международных экономических отношений АлтГТУ им. И.И. Ползунова Василий Куц. Алтайская торгово-промышленная палата, у которой накоплен богатый опыт взаимодействия с зарубежными партнерами, вошла в число организаторов программы.

В основу образовательного процесса легла программа Школы экспорта Российского экспортного центра, скорректированная с учетом потребностей экспортно-ориентированных предприятий Алтайского края.

В рамках программы прошли занятия, посвященные вопросам омологации и сертификации товаров, которые провела руководитель

крупнейшей в Алтайском крае негосударственной экспертной организации – директор Департамента экономического развития Алтайской ТПП Юлия Пономарева. Юлия Владимировна рассказала участникам программы о национальной системе преференций, определении страны происхождения товара, товарах двойного назначения.

Заключение международных контрактов предопределяет потребность организаций-экспортеров в осуществлении расчетных операций в иностранной валюте. О международных расчетах и валютно-финансовых отношениях во внешнеэкономической деятельности, а также о валютном контроле участником программы рассказал управляющий ОО «Барнаульский» Новосибирского

филиала АО ЮниКредит Банк Владимир Курочкин.

По завершении программы слушателей ждет экзамен, по результатам которого они получат диплом о профессиональной переподготовке.

В обучении приняли участие сотрудники компаний, которые являются членами Алтайской ТПП, – ООО «СиСорт», ООО «Алтай-Форест», ЗАО «Редукционно-охладительные установки», ООО «Инком торг», АО «Барнаульский молочный комбинат», а также ООО «Птицефабрика «Комсомольская» и ООО «Лакаса-Тэкс».

Ольга Стародубцева,  
специалист по связям  
с общественностью  
Алтайской ТПП

## «Окно в Африку»: алтайские предприниматели провели деловые переговоры в Египте

С 29 сентября по 3 октября состоялся деловой визит предпринимателей Алтайского края в Египет. Торгово-экономическая миссия организована Алтайской торгово-промышленной палатой и Центром поддержки экспорта НО «Алтайский фонд МСП», который компенсировал компаниям-участникам организационные затраты.



Делегация АлтТПП впервые посетила Египет. В ее состав вошли 9 человек, среди них представители Палаты, Центра поддержки экспорта НО «Алтайский фонд МСП» и компаний, заинтересованных в сотрудничестве с египетскими предприятиями. Участниками делового визита в Египет стали следующие организации – ООО «Барнаульский котельный завод», Комплексное лесное предприятие SOKOLOVOLES и ООО «Сохрани зерно». Возглавили делегацию от Алтайской ТПП президент Борис Чесноков, от Центра поддержки экспорта – главный специалист Евгения Ситникова. Координатором выступила специалист по ТЭМ Алтайской ТПП Наталья Суворова.

В рамках программы делового визита состоялась встреча с Торговым представителем РФ в Египте

Николаем Аслановым и сотрудниками Торгпредства на тему «Особенности ведения торгово-экономической деятельности с египетскими компаниями». Все организации-участники смогли получить ответы на интересующие их вопросы относительно ведения внешнеэкономической деятельности с Египтом. Также прошла официальная встреча с руководителем и сотрудниками Центра промышленной модернизации при Министерстве торговли и промышленности Египта.

Компании, присоединившиеся к бизнес-миссии, представляют разные сферы экономики. Так, ООО «Барнаульский котельный завод» разрабатывает и производит широкую номенклатуру энергетической арматуры и оборудования. Комплексное лесное предприятие

SOKOLOVOLES занимается лесозаготовкой, лесопереработкой и лесовосстановлением. Направления деятельности ООО «Сохрани зерно» – проектирование, строительство и монтаж зерноочистительных комплексов, отделений сушки, элеваторов и комбикормовых заводов.

В ходе миссии каждая компания получила возможность установить полезные для нее контакты. В ходе деловой поездки представители алтайских предприятий участвовали во встречах с компаниями по своему профилю в формате B2B, где обсудили возможности и перспективы сотрудничества. Каждая компания провела не менее 5 специализированных встреч по их профилю. Программа миссии была насыщенная, всего состоялось 30 деловых встреч.



Представители SOKOLOVOLES на деловой встрече



ООО «Сохрани зерно» на деловой встрече



Встреча алтайских предпринимателей с Торговым представителем РФ в Египте Николаем Аслановым и сотрудниками Торгпредства

Представители ООО «БКЗ» отметили, что у крупнейших подрядчиков по реконструкции и строительству промышленных объектов в перспективе есть заинтересованность в создании совместного предприятия. Достигнута договорённость о возможности совместного участия в реализации проектов в сфере энергетики. С другими участниками переговоров договорились рассмотреть возможность применения продукции «Барнаульского котельного завода» в собственных технологических процессах. Впереди согласование технических параметров и переговоры по коммерческому предложению согласно конкретным ТЗ этих египетских компаний.

SOKOLOVOLES провели встречи в Каире и Думьате с деревообрабатывающими предприятиями и импортерами леса, были достигнуты предварительные договоренности о поставках, обсуждались вопросы ценообразования, рассмотрены новые бизнес-идеи, в том числе возможная организация совместного предприятия.

Руководители компании ООО «Сохрани зерно» провели 6 выездных встреч, в том числе с генеральным директором одной из крупнейших компаний по переработке сельхоз культур – «Мельницы Южного Каира и Гизы». На встрече обсуждались перспективы и механизмы внедрения технологий сбережения урожая в культуру зернопереработки Египта.

Алтайскому краю еще предстоит установить взаимовыгодные партнерские отношения с Египтом. Согласно данным краевого Сибирского таможенного управления, товароборот нашего региона с зарубежным торговым партнером в январе - июле 2019 года составил 1 770,2 тыс. долларов США, в т.ч. экспорт – 1246,4 тыс. долларов США, импорт – 523,8 тыс. долларов США. Проведенные в рамках бизнес-миссии деловые переговоры и встречи помогут осуществить новые бизнес-начинания предприятий Алтайского края и Египта.

Ольга Стародубцева,  
специалист по связям  
с общественностью  
Алтайской ТПП

## Алтайский край начинает сотрудничество с китайским городом Карамай

**Соглашение о сотрудничестве между Алтайской торгово-промышленной палатой и Карамайским филиалом Китайского комитета содействия развитию международной торговли подписано 11 октября в г. Белокуриха.**

Стороны, подписавшие соглашение, будут содействовать созданию благоприятных условий для развития предпринимательства и торговли между предприятиями Алтайского края и компаниями города Карамай на основе взаимного доверия и взаимной выгоды. Для достижения этой цели будет происходить обмен опытом работы по развитию и поддержке предпринимательства, приниматься совместные меры по противодействию недобросовестной конкуренции, устанавливаться сотрудничество между предприятиями регионов.

Подписание соглашения состоялось в рамках первого заседания Экономического совета регионов Большого Алтая. Этот консульта-

тивный орган создан на основании решений 15-го заседания Международного координационного совета «Наш общий дом – Алтай» (7 июня 2018 года, город Ховд, Монголия). В Совет входят представители регионов «Большого Алтая» – Алтайского края, Республики Алтай, Баян-Ульгийского и Ховдского аймаков Монголии, Восточно-Казахстанской области Казахстана, Синьцзян-Уйгурского автономного района Китая. Деятельность организации направлена на координацию сотрудничества в торгово-экономической сфере, содействие экономическому прогрессу и созданию условий для дальнейшего развития регионов Большого Алтая.

Ключевая тема первого заседания – развитие торгово-экономического сотрудничества, транспортной и инженерной инфраструктуры для укрепления связей соседних территорий. Итогом мероприятия стало подписание участниками Экономического совета регионов Большого Алтая меморандума об основных направлениях сотрудничества. Основные тезисы: устранение административных барьеров, упрощение визового режима и развитие дорожной сети для туризма и роста объемов внешней торговли.

Ольга Стародубцева,  
специалист по связям  
с общественностью  
Алтайской ТПП

## Алтайская ТПП проводит торгово-экономическую миссию в Индию

**В целях установления и укрепления торгово-экономического сотрудничества между предпринимателями Алтайского края и стран Южной Азии Алтайская торгово-промышленная палата совместно с Центром поддержки экспорта НО «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» организуют бизнес-миссию в Индию (г. Дели) со 2 по 6 декабря 2019 года.**

Индия – одна из крупнейших экономик мира, обладающая большим потенциалом дальнейшего роста. Сегодня это динамично развивающаяся страна, имеющая мощную промышленность, значительные трудовые ресурсы, разнообразную минерально-сырьевую базу, растущий научно-технический потенциал и быстро расширяющийся сектор услуг, который включает информационные технологии, электронную торговлю, банковско-финансовое дело, транспорт и строительство.

Для России Индия – важнейший торговый партнёр и приоритетный регион, на который направлен фокус

развития российского несырьевого экспорта.

Статистика запросов от российских компаний по выходу на индийский рынок свидетельствует о растущем интересе в таких сферах как IT, фармацевтика, биотехнологии, пищевая промышленность, мусоропереработка, деревянное домостроительство и другие. На протяжении последних трех лет динамика двустороннего товарооборота растет и в 2018 году эта цифра уже 11 млрд долл. США.

Большой потенциал для роста имеют поставки таких товаров российского экспорта в Индию, как

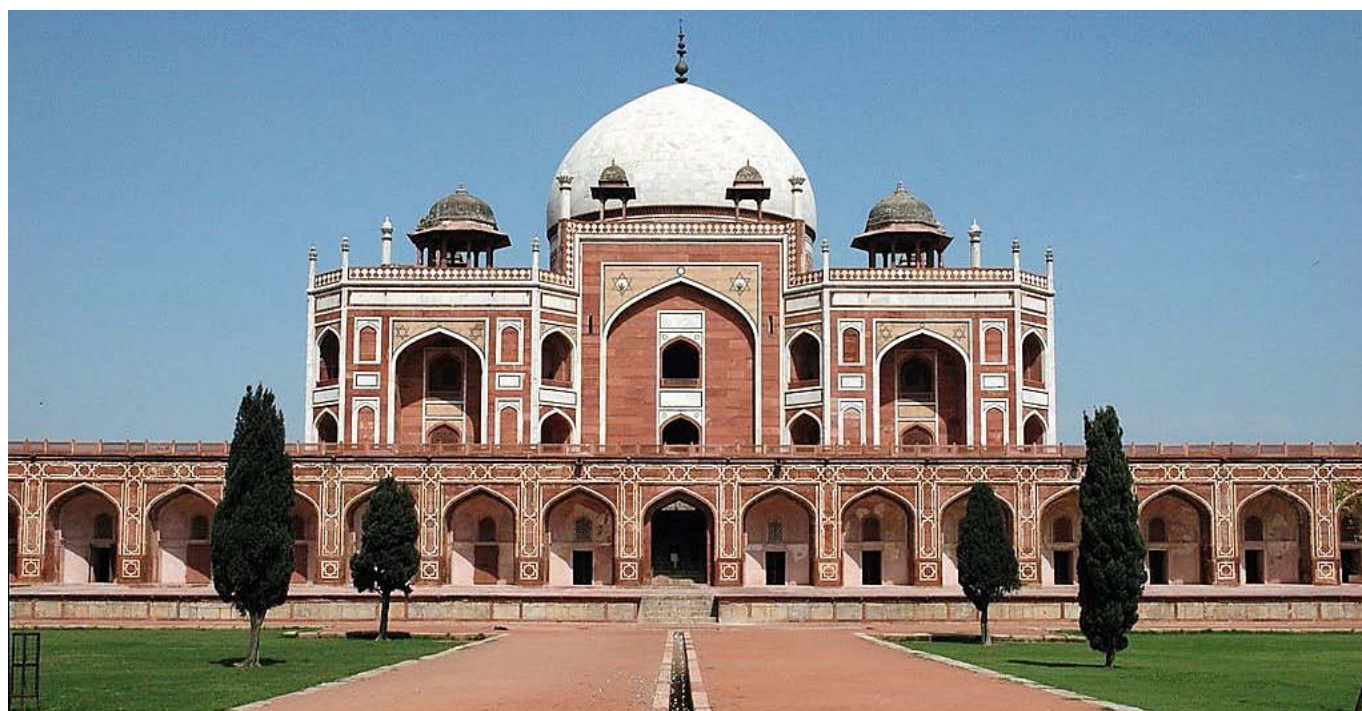
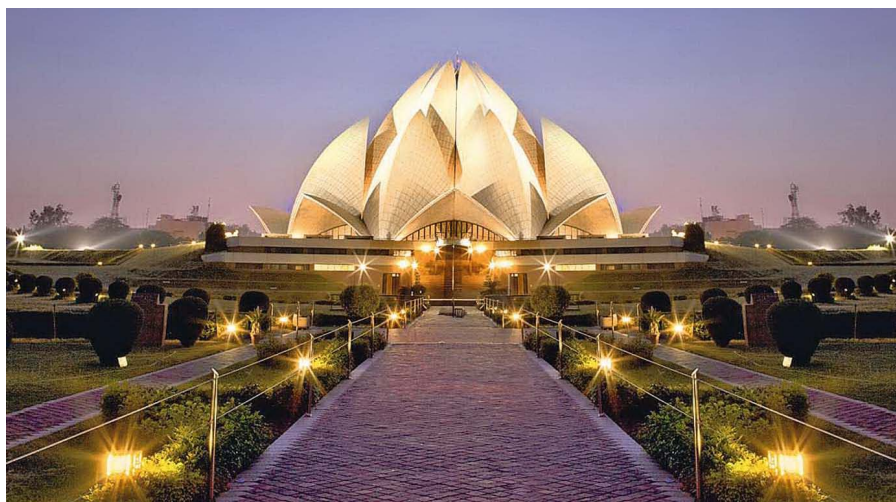
нефть и газ, коксующийся и энергетический уголь, необработанные алмазы, специальные стали, искусственный каучук, печатные изделия, различные машины и оборудование, включая энергетическое, нефтегазовое, горно-шахтное и железнодорожное, электроника, оптика, медицинское оборудование, химическая продукция и удобрения, сельскохозяйственная и пищевая продукция.

В рамках бизнес-миссии участники примут участие во встрече в Торговом представительстве РФ в Республике Индия, в Бирже деловых контактов с представителями предприятий и организаций Индии, посе-

тятся предприятия Республики Индия, организованные для каждого участника миссии согласно профилю, проведут деловые встречи с руководством и представителями органов государственной власти Республики Индия.

Алтайская ТПП проводит торгово-экономические миссии с 2003 года. За это время накоплен богатый опыт, выстроена надежная партнерская сеть и создан мощный организационный рычаг. Бизнес-миссии являются надежным и эффективным инструментом, позволяющим в краткие сроки изучить интересующий рынок, найти потенциальных партнеров и провести с ними деловые переговоры. Официальный статус делегации, индивидуальная подстройка под интересы каждого участника усиливают результативность совместных деловых поездок, что, в итоге, экономит ресурсы компании и дает желаемые результаты. Палата всегда учитывает интересы членов АлтТПП при составлении плана деловых поездок.

Для участия в бизнес-миссиях Алтайской торгово-промышленной палаты просим обращаться к специалисту по организации торгово-экономических миссий Алтайской ТПП Суворовой Наталье Владимировне, тел. +7(3852) 65-37-53, [tem@alttpp.ru](mailto:tem@alttpp.ru).



## В Алтайской ТПП прошел семинар, посвященный изменениям в лесном законодательстве

Семинар на тему «Организация системы учета сделок с древесиной и отчетности в соответствии с требованиями Федерального закона № 415-ФЗ» состоялся в Алтайской торгово-промышленной палате 14 октября.

28 декабря 2013 года был подписан Федеральный закон № 415-ФЗ «О внесении изменений в Лесной кодекс Российской Федерации и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях». Данный закон очень сложен и к нему прилагается множество подзаконных актов, поэтому разобраться с тем, как применять его на практике, довольно затруднительно.

Алтайская торгово-промышленная палата, понимая важность этой информации для организаций, работающих с необработанной древесиной и пиломатериалами, организовала семинар совместно с Федеральным агентством лесного хозяйства. Из Москвы для проведения обучающего мероприятия прибыл руководитель Проектной группы по реализации положений Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 415-ФЗ Федерального агентства лесного хозяйства Александр Мариев.

В программу семинара вошло несколько блоков. Участники узнали о предпосылках введения закона, требованиях к обороту древесины в других странах и поэтапном введении в действие 415-ФЗ. В ходе обучающе-

го мероприятия были затронуты вопросы транспортировки древесины, декларирования сделок с древесиной и ЛесЕГАИС. Александр Мариев остановился также на теме административной ответственности при нарушении требований закона, а также адаптации производственной системы учета древесины к требованиям 415-ФЗ. В завершении мероприятия рассмотрены перспективы развития норм лесного законодательства в части контроля за оборотом древесины в Российской Федерации: электронный сопроводительный документ, места складирования древесины, отчетность в местах складирования древесины.

Обучение на семинаре прошли 30 человек – специалисты из компаний лесопромышленного комплекса Алтайского края: ООО «Алеусский лес», ООО «ЛХК» Алтайлес», ООО «БИЗ-НЕС ФОРЕСТ», Бийский лесхоз, ООО «Бобровский лесокombинат», ООО «Велес ОПТ», ООО «Вострово-лес», ООО «Вудмастер», ООО «Евдокия», Залесовский лес, ООО «Каменский ЛДК», ООО «Лебяжье-лес», ООО «Лесное», ООО «Лес Сервис», ООО «Никос», ООО «Новичиха Лес», ООО



Руководитель Проектной группы по реализации положений Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 415-ФЗ Федерального агентства лесного хозяйства Александр Мариев

«Петров», ООО «Рубцовский ЛДК», ООО ТД «Сибирский лес», ООО «Снежный Барс», ООО «Стиль».

Важность семинара заключается не только в том, что участники получили новые знания и прояснили для себя затруднительные моменты. В ходе обучения представители отрасли смогли предоставить Проектной группе по реализации положений Федерального закона № 415-ФЗ свои предложения, которые будут обобщены и предложены к учету при доработке проектов нормативных правовых актов и при разработке законопроектов.

Ольга Стародубцева,  
специалист по связям  
с общественностью  
Алтайской ТПП



## Компания «Прямой угол» – качество во главе!

Сегодня компания «Прямой угол» – успешно развивающаяся компания по продаже кровельных и фасадных материалов на рынке Барнаула, имеющая два филиала и штат сотрудников более 50 человек. Совсем недавно «Прямой угол» стала членом Алтайской торгово-промышленной палаты.



«Где? Где? – в «Прямом угле!» – оборот речи, который стал забавной визитной карточкой компании «Прямой угол». Практически с самого первого дня основания фирмы его знают все клиенты.

За 9 лет своего существования компания «Прямой угол» выросла в мощного и стабильного поставщика готовой продукции, а ведь когда-то она была маленькой фирмой со штатом в несколько человек в далеком 2010 году. В то время никто и не мог подумать, что вскоре «Прямой угол» будет входить в пятерку крупнейших по количеству отгруженной продукции и, пожалуй, одной из лучших по качеству обслуживания и предоставления сервиса кровельных компаний Барнаула.

С 2010 года на счету у компании свыше 25 000 довольных клиентов, площадь изготовленных доборных

элементов за год равна площади пяти футбольных полей, окна каждого третьего здания в городе укомплектованы откосами компании, также закрывается более 1 000 кровель и зашивается более 600 фасадов ежегодно.

Являясь компанией, продающей кровельные и фасадные материалы, «Прямой угол» имеет: 2 филиала, торговые залы, несколько складов, цех полимерки и жестянки, отдел логистики, маркетинга и PR, свой автопарк грузовых автомобилей и так далее.

Продукт компании – это доступные для приобретения материалы для кровли и фасада, своевременно предоставленные клиенту с профессиональным обслуживанием.

В товарном ряду фирмы имеются:  
- материалы для кровли (профнастил, металлочерепица, плоский лист, доборные элементы и другие);

- все для фасада (металлосайдинг, виниловый сайдинг, фасадные панели, кассеты, плитка и так далее);  
- водосточные системы;  
- дымоходы;  
- заборы.

Главная цель компании – помогать каждому клиенту воплощать в жизнь свою мечту о красивом и надежном доме, а также делать наш город эстетичнее.

«Прямой угол» активно работает с подрядчиками фонда капитального ремонта многоквартирных домов. Вместе с ними мы помогаем менять облик нашего города. Например, дома, находящиеся на улице Никитина 59а, Юрина 273, Попова 32, Георгия Исакова 134, Островского 7, Георгия Исакова 150, Георгия Исакова 238 и другие были отремонтированы материалами из нашей компании.





Компания на постоянной основе принимает участие в строительных выставках Барнаула и Горно-Алтайска, где завоевывает различные награды, в их числе: за «Прорыв в области частного домостроения», за «Внедрение новых технологий в строительстве», за «Вклад в благоустройство» и другие.

«Прямой угол» заботится о своих покупателях и умеет нести ответственность за ситуацию. Если у клиента произошел неприятный случай по вине фирмы – продали некачественный товар или допустили не-

соответствующее обслуживание – компания полностью берет на себя ответственность за действия.

Периодически компания «Прямой угол» устраивает различные мероприятия для жителей города и края: детские праздники, розыгрыши, мастер-классы, участвует в благотворительных мероприятиях, спонсирует школы, творческие и спортивные объединения.

Буквально 27 сентября прошло мероприятие «Путешествие в «Прямом угле». Совместно с партнерами, а именно «Легендой жизни», «Кна-

уфинсулейшен», «Вианор», «Тяга-Дым», «Гриль 1», «Пульс», «Велюкс» и другими было разыграно более 10 подарочных сертификатов, билеты в кино, дымоход стоимостью 20 тысяч рублей, смартфон Samsung, 3 пиццы и многие другие памятные призы.

А также для детей был организован мастер-класс по изготовлению деревянных игрушек от партнера «АлтайЛес», ROAD-шоу от партнеров КНАУФ, мастер-класс от кровельщиков по монтажу снегозадержателей, большая фотозона с аниматорами и фотографами усилили хорошее настроение участников «Путешествия».

Компания «Прямой угол» строит большие планы на будущее – расширить штат и географию присутствия на рынке, запустить интернет-магазин для того, чтобы клиенты могли покупать, не выходя из дома, с еще большим комфортом, улучшить условия доставки и за пределы края и другие.

«Мы с благодарностью относимся к каждому своему клиенту, ведь именно они привели нас туда, где мы есть!» – говорят сотрудники компании.

Материал предоставлен компанией «Прямой угол»



## Представляем нового члена Алтайской ТПП: ООО «Сибирское Техническое Бюро»

Интервью директора и основателя компании «Сибирское Техническое Бюро» Дмитрия Егорова журналу «Наше дело».



– **Дмитрий Валерьевич, расскажите, как появилась ваша компания?**

– История нашей юной, по меркам рынка, организации, наверное, закономерный, но промежуточный итог моей личной деловой истории. С момента первого собранного своими руками и проданного персонального компьютера в 1993 году и до июля 2017 года, когда было принято решение об учреждении компании, был большой, временами сложный, но, без сомнения, интересный путь. Работа в малых и больших компаниях, участие в розничных продажах и проектах краевого масштаба дали свой результат: большой опыт и набор компетенций. И самый главный капитал – доверие заказчиков и надежные партнеры.

– **Какими направлениями работы занимается компания?**

– Самое успешное направление на сегодня – участие в проектах строительства и капитального ремонта зданий по таким разделам, как сети связи, телефонизация, охранное телевидение и системы контроля доступа. Это и подбор оптимальных

решений взамен оборудования, снятого с производства с момента окончания проектирования или в связи с изменением норм или технических требований заказчика. Это и совместная работа с проектировщиками по исправлению ошибок и подготовке документации для прохождения экспертизы. А также выполнение поставки в соответствии с планом производства работ и техническая поддержка на этапе пуско-наладки. В той или иной степени подобная методика дает хороший результат и в проектах меньшей сложности.

Направления нашей деятельности часто задают нам наши заказчики. Оценив стоящие перед ними задачи, мы либо беремся за их решение, либо советуем того, кто сможет это сделать лучше нас. Среди успешно завершенных проектов – территориально распределенная сеть передачи данных, лингафонный кабинет, система резервного электроснабжения, система оперативно-диспетчерской связи.

– **Как формировалась ваша команда?**

– Наш коллектив еще формирует-

ся. Я рад, что по завершению учебы в университете мой сын прошел у нас преддипломную практику и присоединился к коллективу. Открытых вакансий у нас нет, но штатное расписание всегда готов пересмотреть, если свои знания и опыт наш потенциальный коллега хочет и может реализовать в нашей компании.

– **Каковы конкурентные преимущества компании на рынке?**

– Мы постоянно учимся, в том числе вместе с нашими заказчиками, и всегда готовы поделиться накопленным опытом. Этот подход позволяет оценить не только поставленную задачу, но и весь комплекс смежных областей, влияние которых на конечный результат может быть определяющим. Даже самая простая покупка может оказаться важным винтиком в большом механизме или слабым звеном. Или началом долгого взаимовыгодного сотрудничества.

– **Почему вы решили вступить в Алтайскую торгово-промышленную палату? Какую пользу, по вашему мнению, принесет членство?**

– Вступление в Алтайскую торгово-промышленную палату – новый уровень делового общения, расширение сферы деятельности, повышение статуса и большая ответственность за то, что ты делаешь. Оказанное нам доверие со стороны АлтТПП мобилизует и дает дополнительный стимул к развитию.

– **Что для вас значит вступление в Комитет Алтайской ТПП по информационным технологиям? Какие это дает возможности?**

– Вступление в Комитет Алтайской ТПП по информационным технологиям для меня вполне логичный шаг, потому что весь мой профессиональный путь связан с этим направлением. Некоторая доля авантюризма тоже присутствовала, так как основные члены Комитета – руково-

дители крупных состоявшихся компаний. Общение с ними позволяет по-другому взглянуть на себя и сделать определенные выводы. Думаю, что польза от участия в работе Комитета будет обоюдная, а вот насколько – покажет практика.

**– В октябре этого года компания приняла участие в XII Алтайском региональном ИТ-Форуме. Расскажите подробнее о Вашем участии в этом мероприятии.**

– Участие в ИТ-форуме – это, с одной стороны, новые возможности реализации своих бизнес-задач. А с другой, – решение важных вопросов на уровне Правительства края, заключение соглашений в сфере образования, передача опыта и получение новых знаний участниками форума. Это также поддержка деятельности, нацеленной на будущее развитие, я имею в виду конкурс проектов по информатизации на Алтае. И вот эта социально значимая сторона форума – самая важная.

В мероприятии такого формата участвуем первый раз. Наполнение нашего стенда получило хорошую оценку организаторов и участников. Рассчитываю, что продемонстрированные решения на базе отечественного оборудования будут полезны участникам форума и найдут практическое применение.

Справка

ООО «Сибирское Техническое Бюро» – системный интегратор, занимается комплексным решением задач автоматизации предприятий крупного и среднего бизнеса, государственных и образовательных учреждений. Компания является членом Алтайской ТПП и Комитета Алтайской ТПП по информационным технологиям с 29 марта 2019 года.

## Завершила работу IX Столыпинская конференция «Источники стратегии роста: выбор регионов»

Пленарное заседание IX Столыпинской конференции, на котором были подведены итоги работы 9 круглых столов и стратегических сессий по вопросам развития ведущих отраслей экономики Алтайского края, состоялось 18 октября.

Заместитель Председателя Правительства Алтайского края, министр экономического развития Алтайского края Павел Дитятев отметил, что в этом году формат конференции претерпел изменения.

«На протяжении последнего месяца мы провели цикл разного рода мероприятий, в ходе которых обсуждали вопросы развития нашего края, реального сектора экономики, отдельных отраслей, а также муниципалитетов. Мы постарались эти темы рассмотреть максимально широко и профессионально, с привлечением большого числа экспертов, в том числе федерального уровня. Результатом такой работы должны стать предложения, которые необходимо учесть при доработке Стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года, проект которой

планируется направить в Алтайское краевое Законодательное Собрание в ноябре текущего года», – рассказал Павел Дитятев.

Как отметили участники пленарного заседания, все темы, рассмотренные в ходе Столыпинской конференции, являются взаимосвязанными, а набор мероприятий, предлагаемый для реализации Стратегии-2035, направлен на улучшение жизни жителей края.

Столыпинские конференции проводят в регионе ежегодно, начиная с 2010 года. Это одно из ключевых мероприятий, объединяющее экспертов федерального, регионального и муниципального уровней для обсуждения перспектив социально-экономического развития Алтайского края.

В работе конференции участвовали: представители Минэконом-

развития России, Минфина России, Института макроэкономических исследований Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации, Всемирного банка, руководители Института бюджетных решений, г. Москва, Ассоциации развития кластеров и технопарков России, представители Федерального центра компетенций в сфере производительности труда, органов исполнительной и законодательной власти региона, муниципалитетов, промышленных предприятий. В пленарном заседании принял участие президент Алтайской ТПП Борис Чесноков.

По материалам  
Министерства экономического  
развития Алтайского края

## Цифровое развитие экономики края обсудили на заседании Общественного совета при Минсвязи региона

Проект госпрограммы «Цифровое развитие экономики и информационной среды Алтайского края» рассмотрели на заседании Общественного совета при Минсвязи региона 1 ноября.

Структуру и содержание проекта госпрограммы представил министр цифрового развития и связи Алтайского края Евгений Зрюмов. Он обозначил цели и задачи подпрограммы «Цифровое развитие экономики Алтайского края», назвал ключевые индикаторы документа и охарактеризовал перечень запланированных мероприятий по направлениям: «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление», «Кадры для цифровой экономики», «Экспорт услуг».

Члены Общественного совета обсудили инструменты и условия господдержки предпринимательства, рассмотрели направления сотрудничества Минсвязи края с представителями бизнеса и научного сообщества.

Об организации работы проектного офиса Минсвязи края по реализации региональных проектов по цифровому развитию экономики рассказал заместитель министра цифрового развития и связи Алтайского края Дмитрий Чегров. Цель создания проектного офиса - выработка эффективных механизмов реализации региональных проектов в сфере цифровой экономики, а также контроль их применения.

Дмитрий Чегров привел перечень рабочих групп (центров компетенций), входящих в проектный офис. В их составе представители крупных IT-компаний и промышленных предприятий края, органов государственной власти, высших и средних специальных учебных заведений региона.

Общественному совету представи-

ли итоги XII Алтайского регионального ИТ-Форума. Директор ООО «НТЦ Галэкс», председатель Комитета АлтТПП по ИТ, член Общественного совета при Минсвязи Алтайского края Владимир Графеев отметил, что за последние два года количество участников форума выросло на 10%, тенденция к росту в ближайшие годы остается.

Значимыми событиями форума стали заключения трехсторонних соглашений между Минсвязью Алтайского края, компанией «1С» и АлтГУ, а также между Минсвязью края, Минсельхозом Алтайского края и ПАО «Ростелеком». Владимир Графеев отметил вклад компаний, органов исполнительной власти края в организацию и проведение форума на высоком профессиональном уровне.

По материалам официального сайта  
Алтайского края

## В Заринске открылся кожевенный завод «Русская кожа Алтай»

15 октября состоялось торжественное открытие Заринского кожевенного завода. Предприятие работает в составе группы компаний «Русская кожа».

В официальной церемонии открытия нового производства приняли участие Губернатор Алтайского края Виктор Томенко, статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли России Виктор Евтухов, председатель Совета директоров группы компаний «Русская кожа» Игорь Сурин, заместитель генерального директора Фонда развития моногородов Ольга Макаева, представители Российского экспортного центра, администрации Заринска, Российского союза кожевников и обувщиков, а также партнеры реализации проекта – представители банков ВТБ и «Сбербанк Лизинг», химических предприятий, производителей оборудования и строительных организаций. В мероприятии в качестве гостя участвовал президент Алтайской торгово-промышленной палаты Борис Чесноков.

Во время церемонии запуска производства почетные гости нажатием на экране специальной панели активировали вращение барабанов для дубления кожи.

В месяц завод будет перерабатывать до 600 тонн сырых шкур, объем выпуска кожевенных материалов со-



ставит до 100 тысяч квадратных метров. На предприятии будут трудиться около 200 человек. В настоящее время, на этапе наладки производственных процессов, в цехах работают более 60 человек.

Кожевенный завод является якорным проектом для территории опережающего социально-экономического развития «Заринск». Это

значит, что в течение нескольких лет со стороны государства будет обеспечена эффективная, выгодная и удобная система работы, включающая элементы налогообложения и иные преференции.

По материалам  
Официального сайта  
Алтайского края



## В Алтайском крае вручили награды победителям региональных конкурсов качества

Официальная церемония награждения победителей Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» и региональных конкурсов качества «Лучший алтайский товар» и «Лучшая услуга» 2019 года состоялась 31 октября на площадке выставок «АгроЭкспоСибирь» и «Пищевое оборудование» в спортивном комплексе «Темп».



Региональные конкурсы «Лучший алтайский товар года» и «Лучшая услуга года» нацелены на повышение качества товаров и услуг, конкурентоспособности предприятий, продвижение качественной продукции на внутренние и межрегиональные рынки, стимулирование роста общественного интереса к продукции местных производителей. Как региональный отборочный тур конкурса Федеральной Программы «100 лучших товаров России», они ежегодно дают возможность алтайским товарам и услугам претендовать на звание лучших в стране. Право представлять регион в Федеральной Программе «100 лучших товаров России» получают «Лауреаты» региональных конкурсов качества.

Алтайская торгово-промышленная, являясь соорганизатором конкурсов, поддерживает производителей, которые прилагают немало

усилий, чтобы их продукция и услуги отвечали самым высоким стандартам.

Руководитель крупнейшей в Алтайском крае негосударственной экспертной организации – директор Департамента экономического развития Алтайской ТПП Юлия Пономарева работает в составе экспертной комиссии, которая проводит изучение, оценку и экспертизу конкурсных материалов и выбирает лучшие алтайские товары и услуги.

В 2019 году по итогам экспертной оценки в число лауреатов конкурсов вошли товары и услуги компаний-членов Алтайской торгово-промышленной палаты:

В номинации «Продовольственные товары»: ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова, ОАО «Барнаульский пивоваренный завод», ООО «Бочкаревский пивоваренный завод», Объединение зерноперерабатывающих предприятий

АО «Грана», ООО «Ребрихинская продовольственная компания».

В номинации «Продукция производственно-технического назначения»: ООО «Алтай-Тент», ООО «Алтай-Форест», ООО «Барнаульский химический завод», ФКП «Бийский олеумный завод».

В номинации «Промышленные товары для населения»: ООО «Ренессанс Косметик».

В номинации «Услуги для населения»: ООО «Услуга +».

Продукция объединения зерноперерабатывающих предприятий АО «Грана», члена Алтайской ТПП, получила звание «ДИПЛОМАНТ I степени» XXII регионального конкурса «Лучший алтайский товар 2019 года» в номинации «Продовольственные товары».

Ольга Стародубцева,  
специалист по связям  
с общественностью Алтайской ТПП

## Когда бизнесу пора в Instagram

В нескольких последних номерах я раскрываю тему личного бренда компании и ее руководителя. Сегодня расскажу о работе с Instagram. Сейчас это один из самых актуальных и действенных инструментов как для продвижения личного бренда руководителя, так и для позиционирования компании.



Основатель и владелец агентства маркетинговых коммуникаций PromoRepublic Ксения Польгерт

### С чего начать работу в Instagram?

1. Нужно понять, в каком состоянии аккаунт сейчас. Если он, конечно, есть. Для этого необходимо изучить статистику в личном кабинете, проанализировать параметры с использованием специальных программ. Это дает понимание эффективности работы на данный момент.

2. Понять и изучить свою компанию: что важно в деятельности, какую миссию несет, какие ценности преследует, в чем особенности производимой продукта/услуги. Мы обычно проводим для этого брифование клиента. Но на самом деле каждый может сам составить список важных вопросов и ответить на них.

3. Понять и изучить конкурентов: как они себя позиционируют на рынке, как они ведут социальные сети, какую рекламу задевают. Мы анализируем 10-15 компаний. Обычно этого достаточно, чтобы сложилась общая картина.

4. Понять и изучить аккаунты успешных компаний в этой сфере. Это чтобы перенимать успешный опыт «впередидущих».

5. Понять целевую аудиторию продукта/услуги: что для них важно в Вашем продукте/услуге, в жизни, где они бывают, что читают и как часто и т.д.. Это даст возможность описать подробный портрет клиента/покупателя товара и услуги. В дальнейшем, опираясь на этот портрет мы будем выбирать точки касания с аудиторией, темы постов.

6. Анализ существующей аудитории (подписчиков) на соответствие с выявленным портретом. Нужно понять, кто сейчас подписан на аккаунт и является ли он представителем ЦА. Из-за того, что подписаны могут быть не только потенциальные клиенты, активность в профиле снижается, падает эффективность продвижения.

На основании аналитики и поставленной цели выстраивается стратегия продвижения аккаунта в социальной сети:

- формируется позиционирование компании в социальной сети с четким пониманием, что нужно делать дальше (кто клиент, о чем писать, как контактировать);

- на пересечении болей покупателей и принципов Вашей компании формируется контент (разрабатываются рубрики, формируются основные темы, которые раскрываются в аккаунте);

- на основных критериях/товарах компании формируется шапка профиля, внешнее оформление, активная ссылка, в целом цветовая гамма аккаунта, оформляются хайлайтс.

Дальше нужно аккаунт наполнять и продвигать. Для этого:

1. На основании стратегии пишется детальный контент-план, в котором на каждый день расписаны действия: сколько и какие сторис, какие посты, розыгрыши и пр. Прописаны формы коммуникации и вовлечения с Вашими покупателями (комментарии, отметки нужных людей / компаний в комментариях, призывы к сохранению, к репостам и пр). Эти действия выполняются по двум причинам:

- правильное системное взаимодействие с Вашей аудиторией дает Вам лояльного теплого клиента, который среди всех конкурентов выберет именно Вашу компанию;

- интересный правильный контент обеспечивает постоянный органический прирост аудитории.

2. Ежемесячно готовим качественный фото-контент для постов. Картинка здесь очень важна. И важно, чтобы она всегда была актуальна. Как минимум, нужно соблюдать сезонность.

3. Создаем оригинальные макеты/шаблоны для постов и сторис. Это выделит Ваш аккаунт в ленте и позволит читателю легче ориентироваться внутри аккаунта по рубрикам.

4. Ежедневно аккаунт ведётся в соответствии с контент-планом: выставляются посты, сторис. Обязательно ведётся коммуникация с читателем: нужно оперативно отве-

чать на комментарии, сообщения в директ.

5. При необходимости вносим скорректированную информацию в шапку профиля, обновляем хайлайтс, корректируем контент-план. Например, когда благодаря реакции целевой аудитории понимаем, что какой-то информации недостаточно или информация не понятна читателю. Очень важно отслеживать реакцию своей аудитории и своевременно на нее реагировать.

6. Чтобы обеспечить прирост аудитории в аккаунт или продажу Вашей продукции/услуги размещаем рекламу у блогеров. Находим подходящего под описание блогера, изучаем его аккаунт и аудиторию, запрашиваем статистику. Если блогер подходит, договариваемся с ним о сотрудничестве, прописываем сценарий размещения рекламы, отслеживаем как факт и соответствие размещения, так и статистику.

7. Так же для прироста аудитории или продажи настраиваем таргетированную рекламу. Для запуска рекламы необходимо: четко прописать целевую аудиторию (или несколько аудиторий) продукта/услуги, понять не только возраст и пол, но и семейное положение, наличие детей, проблемы и интересы. Только после этого происходит подготовка нескольких рекламных объявлений на каждую целевую группу. Далее запускается кампания и отслеживается результат в тестовом режиме. В зависимости от реакции аудитории меняются визуалы, тексты и настройки. В результате в течение первого месяца происходит настройка таргета на небольших бюджетах. Далее остаются только самые популярные / рабочие рекламные сообщения и увеличивается бюджет на рекламу.

В результате через 3 месяца плотной работы над аккаунтом Вы сможете увидеть результаты и закономерности. Кажется, что работы очень много – и это действительно так! Социальные сети – очень гибкий и изменчивый инструмент. И в то же время он очень действенный. И бизнес должен учиться работать с этим инструментом, если хочет развиваться и расти.

Основатель и владелец  
агентства маркетинговых  
коммуникаций PromoRepublic  
Ксения Польшгерт



## О возможности направления замечаний и предложений по работе информационного сервиса «Личный кабинет участника ВЭД» в части валютного контроля

Одним из важных направлений осуществления валютного контроля является взаимодействие с участником внешнеэкономической деятельности посредством электронного сервиса «Личный кабинет участника ВЭД», обеспечивающего информационное взаимодействие в электронном виде между ФТС России и участниками ВЭД. Наполнение сервиса «Валютный контроль» формируется с учетом потребностей бизнес-сообщества.

Информационный сервис «Валютный контроль» позволяет участнику ВЭД получить имеющуюся в информационных ресурсах таможенных органов информацию о постановке контракта на учет в уполномоченном банке и о зарегистрированных таможенными органами декларациях на товары, направляемых ФТС России в уполномоченные банки в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 1459 «О порядке передачи таможенными органами Центральному банку Российской Федерации и уполномоченным банкам в электронном виде информации о зарегистриро-

ванных таможенными органами декларациях на товары», что позволило исключить необходимость письменного обращения участников ВЭД в ФТС России для получения данных сведений.

Информация о наличии рисков и фактов нарушения валютного законодательства поступает в сервис в автоматическом режиме в виде уведомлений от таможенных органов.

Использование сервиса позволяет:

- убедиться в выполнении необходимых условий регистрации ДТ (в части валютного контроля);

- убедиться, что информация о ДТ передана в уполномоченный банк;

- своевременно получить информацию о факте нарушения или риске возможного нарушения валютного законодательства.

В целях расширения возможностей «Личного кабинета участника ВЭД» в части валютного контроля предложения и замечания к содержанию и структуре представленной информации можно направлять в Алтайскую таможню по адресу электронной почты [altay@stu.customs.ru](mailto:altay@stu.customs.ru).

Марина Южакова,  
специалист по связям  
с общественностью  
Алтайской таможни

## Шесть многоквартирных домов в Барнауле строится с использованием эскроу-счетов

В краевой столице в настоящее время шесть многоквартирных домов строится с привлечением средств дольщиков размещенных на счетах эскроу. Напомним, что первый многоквартирный дом по такой схеме компания «Барнаулкапстрой» начала возводить ровно год тому назад. Затем были зарегистрированы в Управлении Росреестра по Алтайскому краю договоры долевого участия с использованием счетов эскроу у организаций: «Домстрой», «Вира-Строй» и ИСК «Союз».

«Если в 2018 году использование средств дольщиков с применением счетов эскроу носило рекомендательный характер, то с 1 июля 2019 года требование стало обязательным, - комментирует ситуацию Татьяна Афанасьева, начальник отдела регистрации ограничений (обременений) Управления Росреестра по Алтайскому краю.

Стоит отметить, что по итогам 9 месяцев 2019 года количество договоров долевого участия в сравнении с аналогичным периодом прошлого года увеличилось незначительно

(на 4,4%). При этом количество договоров в I квартале составило – 2005, во II – 3771, в III – 1524.

По словам Татьяны Афанасьевой, дольщикам при покупке недвижимости важно обращать внимание на три важных условия: степень готовности объекта, применение счетов эскроу и дату начала строительства.

«Для собственников схема взаимодействия с Росреестром не изменилась, также заключаются договоры долевого участия, только средства аккумулируются на эскроу-счете

банка, а при завершении строительства передаются застройщику, – говорит Татьяна Афанасьева. – Специалисты Росреестра при получении документов от застройщика, проверяют, внесен ли банк, предоставляющий использование эскроу-счета, в реестр Центробанка, в настоящее время в этом перечне размещены 94 кредитных организации.

Юлия Морозова  
пресс-секретарь  
Управления Росреестра  
по Алтайскому краю

## Новый год близко: оригинальные идеи подарков для семьи и не только

Иногда процесс выбора подарка оказывается сложной задачей, ведь сделать приятно хочется абсолютно всем: близким и родным, коллегам и друзьям. Своим советом я постараюсь облегчить вам эту задачу и подскажу лучшие аксессуарные идеи для подарков в Новый 2020 Год.



Дарья Михайлова

Меня зовут Дарья Михайлова – я являюсь заместителем руководителя сети салонов Stefan, специалистом по SMM, а также модным консультантом во флагманском бутике. Уже на протяжении десяти лет занимаюсь организационной работой сети, повышаю свои профессиональные навыки на тренингах, форумах и конечно с большим удовольствием подбираю нашим дорогим клиентам модные аксессуары, чтобы они выглядели в них красиво, стильно и уверенно.

Совсем скоро настанет один из самых прекрасных и волшебных дней в году, когда подарки дарятся всем и всеми. Ведь так приятно находить под елочкой милые сувениры и презенты не только детям, но и взрослым. Вместе с новыми планами и идеями в новом году, часто приходит вопрос о том, какой же подарок выбрать для друзей и родных? Поэтому о том, чем вы хотите порадовать себя и своих близких на Новый 2020 Год, следует подумать заранее,

лучше это сделать даже осенью. Новогодний подарок – это один из важных атрибутов праздника, и следует не только доставить радость, но и угодить человеку, которому он предназначен. Для этого, следует просто учесть некоторые нюансы –

кому именно дарится подарок, его увлечения, предпочтения, а может и конкретные пожелания.

На мой взгляд, я постаралась подобрать для Вас несколько лучших вариантов аксессуарных идей, которые можно подарить маме, подруге, мужу, ребенку, коллеге или же порадовать себя любимую.

Сумка – отличный подарок на Новый Год или Рождество. Качественный кожаный клатч, стильный шоппер или рюкзак пригодятся всем. В этом сезоне дизайнеры особое внимание уделили суперактуальным формам: сумка-ведро, сумка-таблетка и сумка-багет и, конечно же, использовали те самые цвета, которые, по мнению института цвета Pantone, будут топовыми в одежде и аксессуарах в этом сезоне. Список оттенков сезона 2019-2020 достаточно интересен. Здесь есть как богатые красные, так и воздушные светлые тона, казалось бы, нехарактерные для холодного времени года. Творения дизайнеров и модельеров с использованием представленной палитры определенно производят



впечатление, будь то теплый и пряный «Перец чили» из отчета Недели моды в Нью-Йорке или холодный, погружающий в мысли «Галактический синий», который является общим для Европы и Америки. Поэтому замечательным подарком сестре или любимой девушке на Новый 2020 Год будет сумка-кляч модного оттенка. Этот аксессуар можно будет использовать сразу же в новогоднюю ночь, если подойдет по цветовой гамме к праздничному наряду. А элегантная сумочка для мамы на Новый год – один из беспроигрышных вариантов!

Не забудьте порадовать и себя новой роскошной итальянской сумкой. Ведь в Новый Год сбываются мечты! В народе говорят: «Хочешь начать новую жизнь – купи сумочку!». Я могу сказать о том, что один только процесс выбора этого важного аксессуара – это уже настоящий праздник для женщины! Ведь итальянская сумка имеет высокое качество кожи, идеальную строчку, аккуратную и приятную на ощупь внутреннюю отделку, красивую и надежную фурнитуру. Такая сумка дополнит образ, придаст ему незабываемый шарм и завершенность. Позвольте себе роскошь шагнуть в ногу с самыми последними веяниями моды и быть всегда на высоте!

Подарок сильному полу должен быть нужным, качественным, а главное, он должен понравиться. И одним из таких презентов является мужской ремень. Данный подарок принесет своему хозяину достаток и удачу только в том случае, если это добротный аксессуар, выполненный из элитного сырья. Недорогие и тонкие пояса могут стать предвестником неудач и банкротства. Если супруга подарит мужу ремень, это будет символом крепких семейных отношений.



Выразите свое уважение, подарив на новогодние праздники хороший кожаный ремень папе, брату или свекру. Качественный и стильный аксессуар будет уместен в качестве коллективного подарка, как начальнику, так и коллеге. Ремень станет отличным дополнением делового и повседневного гардероба, символизируя достаток.



Универсальным подарком для мужчин считается бумажник. Он должен быть из натуральных материалов, в сдержанной цветовой гамме. В идеале – из натуральной кожи. Во-первых, качественная кожа – один из самых долговечных материалов, а во-вторых, такой кошелек выглядит стильно, дорого и сам собой настраивает на успех. Например, можно подарить кошелек из традиционной итальянской флорентийской кожи, изготовленной из крупного рогатого скота региона Тоскана. Именно эта кожа обладает легким гляncем, естественным рисунком верхнего слоя и приятным запахом, свойственным лишь выделкам натурального дубления. Сорт кожи не меняется с 19-го века и так ценится любителями качественных традиционных изделий. Как известно, кошелек не принято дарить пустым, поэтому перед вручением положите в него купюры и пожелайте богатства и благополучия.

Подарки для ребёнка в первую очередь должны нести радость! Незря все малыши так любят Рождество и Новый Год. В эти дни родители в образе Санты или Деда Мороза исполняют их самые заветные мечты! Идеальным презентом под елочку будет рюкзак или сумочка круглой формы, такой подарок не только вызовет эмоции и восхищение, но и станет

модным аксессуаром в повседневной жизни вашего ребенка! Выбирайте волшебные рюкзачки с красивыми иллюстрациями. Обратите внимание на материал, из которого изготовлена продукция, желательно отдать предпочтение только натуральным компонентам, либо качественной гипоаллергенной эко-коже. Перед тем, как упаковать подарок, положите в рюкзачок мягкую игрушку с любимым героем и немного сладостей, поставьте его под елочку в стильном пакете и прикрепите милую открытку с добрыми пожеланиями. Вместе с детьми наслаждайтесь волшебством и сказкой, которыми так пропитаны рождественские праздники, ведь вы дарите не только подарок, но и свое тепло, любовь и заботу.



Самое главное не забывайте, что новогодний подарок – это, прежде всего праздничное настроение и положительная эмоция! И пусть все желания исполняются в наступающем Новом Году, а мы поможем вам их осуществить! Приглашаю выбирать модные аксессуары для любимых в бутики Stefan, здесь в тёплой и уютной атмосфере продавцы-консультанты с удовольствием подскажут и подберут именно то, что будет радовать вас и ваших близких!

Дарья Михайлова,  
заместитель руководителя  
сети салонов Stefan,  
специалист по SMM,  
модный консультант



## ФНС утвердила две обновленные формы деклараций

ФНС России утвердила две обновленные формы налоговых деклараций: по налогу на прибыль организаций и по налогу на имущество организаций. Налогоплательщики должны применять их уже при составлении отчетности за 2019 год.

Изменения	Комментарии
<p>Что изменилось в декларации по налогу на прибыль.</p>	<p>Приказ ФНС вступает в силу спустя 2 месяца после официального опубликования, то есть на 01.01.2020 года он уже будет действовать. Приказ ФНС России от 19.10.2016, которым была утверждена устаревшая форма налоговой декларации, признан утратившим силу. Изменения, учтенные в обновленной форме налоговой декларации по налогу на прибыль:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Перенос убытков.</b> В обновленной форме декларации учтены следующие изменения: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ в отчетных (налоговых) периодах с 1 января 2017 года по 31 декабря 2020 года ограничен перенос убытков, полученных налогоплательщиками в предыдущих налоговых периодах: не более 50% налоговой базы текущего отчетного (налогового) периода, рассчитанной без учета переноса убытков прошлых лет;</li> <li>✓ отменено 10-летнее ограничение срока переноса убытков, установленное Федеральным законом от 30 ноября 2016 г. № 401-ФЗ.</li> </ul> </li> <li>• <b>Налоговые ставки по налогу на прибыль,</b> зачисляемому в федеральный бюджет и региональные бюджеты по месту ведения деятельности налогоплательщиком. С 01.01.2019 года в листе 08 «Доходы и расходы налогоплательщика, осуществившего самостоятельную (симметричную, обратную) корректировку» нужно указывать сведения о сделке, по которой прошла корректировка (реквизиты договора, наименование предмета сделки, тип и коды предмета сделки).</li> <li>• <b>Инвестиционный вычет.</b> В разделе, посвященном расчету инвестиционного налогового вычета, нужно указывать: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ расчет вычета из авансовых платежей и налога, подлежащих зачислению в бюджет субъекта РФ;</li> <li>✓ расчет уменьшения суммы авансовых платежей и налога на прибыль, подлежащих зачислению в федеральный бюджет, при применении налогоплательщиком инвестиционного вычета;</li> <li>✓ расчет предельной величины вычета из авансовых платежей и налога на прибыль, подлежащих зачислению в бюджет субъекта РФ, по организациям с обособленными подразделениями и без них.</li> </ul> </li> <li>• <b>Консолидированные группы налогоплательщиков (КГН).</b> В декларации по налогу на прибыль раздел, посвященный доходам и расходам участников КГН, сформировавших консолидированную налоговую базу в целом по группе, дополнен новыми сведениями. Его разделили на два подраздела: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Раздел А.</b> «Сумма налоговых баз (убытков) участников консолидированной группы налогоплательщиков, в котором производится расчет общей консолидированной налоговой базы КГН и расчет консолидированной налоговой базы КГН по операциям с обращающимися ценными бумагами и обращающимися производными финансовыми инструментами»;</li> <li>✓ <b>Раздел Б.</b> «Доходы и расходы участника КГН аналогично с расчетом общей налоговой базы участника КГН и налоговой базы участника по операциям с обращающимися ценными бумагами и обращающимися производными финансовыми инструментами».</li> </ul> </li> <li>• <b>Международные компании.</b> В новой форме декларации учтены новые правила налогообложения международных холдинговых компаний (МХК). В соответствии с требованиями НК РФ изменились ставки налогообложения:</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ дивиденды и доходы МХК от реализации или иного выбытия (в т. ч. погашения) акций (долей) российских или иностранных организаций подлежат обложению налогом на прибыль по ставке 0 % при выполнении предусмотренных законодательством условий;</li> <li>✓ доходы МХК в виде прибыли контролируемых иностранных компаний, подлежащие учету в налоговой базе МХК до 1 января 2029 г., не подлежат налогообложению;</li> <li>✓ дивиденды, выплачиваемые до этого же периода иностранным лицам по акциям (долям) публичных МХК, облагаются по ставке 5 %.</li> </ul>
<p>Что изменилось в декларации по налогу на имущество организаций.</p>	<p>ФНС обещала совсем отменить декларацию по налогу на имущество организаций, но не сделала этого, а просто изменила ее форму.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>В 2020 году организации-налогоплательщики больше не должны будут сдавать авансовые расчеты по налогу на имущество в течение года.</u> Отчетность стала годовой. Поэтому налоговики добавили в новую форму налоговой декларации сведения по авансам по налогу на имущество. Но, сами авансовые платежи никто не отменял, их организации-налогоплательщики, как и раньше, будут платить поквартально.</li> <li>• <u>В раздел 2.1 добавлены новые варианты кодов номеров объекта, которые будут использоваться для морских и воздушных судов.</u> Сроки сдачи отчетности по налогу на имущество, а также уплаты налога в бюджет пока не изменились. Как и раньше, нужно ориентироваться на 30 марта (в законопроекте предлагали сместить на 1 марта).</li> </ul> <p>Новую форму декларации нужно использовать уже при сдаче отчетности за 2019 год, т. к. приказ ФНС, вступивший в силу 10.10.2019, упраздняет приказы ФНС России от 31.03.2017 N ММВ-7-21/271@ и от 04.10.2018 N ММВ-7-21/575@.</p> <p><u>Обратите внимание, что на рассмотрении в Госдуме находится еще один законопроект с поправками в НК РФ, поэтому до 1 января 2020 года сроки уплаты годового налога на имущество, а также сдачи декларации все же могут изменить.</u></p>

## Изменения Кодекса административного судопроизводства РФ с 01.10.2019

Редакцию Кодекса административного судопроизводства (КАС) с 01.10.2019 года изменил Федеральный закон от 28.11.2018 N 451-ФЗ. Эти новации входят в число поправок, принятых в связи с началом работы новых апелляционных и кассационных судов общей юрисдикции.

Изменения	Комментарии
<p>Новые категории дел по нормам КАС РФ и правоспособность.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>В соответствии с новой редакцией ст. 1 КАС РФ предметом регулирования Кодекса, в том числе, стали дела:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ о признании информации, размещенной в информационно-телекоммуникационных сетях, в т. ч. в сети «Интернет», информацией, распространение которой в РФ запрещено;</li> <li>✓ о признании информационных материалов экстремистскими.</li> </ul> </li> <li>• <u>Новой редакцией ст. 5 КАС РФ снижена административная процессуальная правоспособность для участия несовершеннолетним граждан в административных делах, возникающих из спорных административных и иных публичных правоотношений.</u> Теперь, согласно закону, в таких делах смогут участвовать самостоятельно граждане в возрасте с 14 лет, а не с 16 лет, как было раньше.</li> </ul>
<p>Судебный приказ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>В ст. 16 КАС РФ добавлена норма о том, что вступившие в законную силу судебные приказы по административным делам являются обязательными для органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, избирательных комиссий, комиссий референдума, организаций, объединений, должностных лиц, государственных и муниципальных служащих, граждан и подлежат исполнению на всей территории РФ.</u></li> </ul>
<p>Передача дел.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>В Кодекс ввели новую ст. 16.1 КАС РФ «Переход к рассмотрению дела по правилам гражданского судопроизводства».</u> В соответствии с ее нормами при обращении в суд с заявлением, содержащим несколько связанных между собой требований, из которых одни подлежат рассмотрению в порядке гражданского судопроизводства, другие – в порядке административного судопроизводства, если разделение требований невозможно, дело</li> </ul>

	<p>подлежит рассмотрению и разрешению в порядке гражданского судопроизводства. В этом случае судья разрешает вопрос о принятии требований, подлежащих рассмотрению в порядке административного судопроизводства.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• При этом если иные предъявленные в суд требования, подлежащие рассмотрению в порядке гражданского судопроизводства, подсудны данному суду, то судья должен решить вопрос об их принятии к производству в соответствии с законодательством о гражданском судопроизводстве на основании копий искового заявления и всех приложенных к нему документов. Определено, что:             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Суд, установив в ходе подготовки административного дела к судебному разбирательству или судебного разбирательства по административному делу, что оно подлежит рассмотрению в порядке гражданского судопроизводства, выносит определение о переходе к рассмотрению дела по правилам гражданского судопроизводства.</li> </ul> </li> <li>• Нормами ст. 27 КАС РФ уточнен порядок передачи административного дела, принятого судом к своему производству, в другой суд. В частности, статья дополнена новым пунктом, в соответствии с которым:             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Если при рассмотрении административного дела в суде общей юрисдикции выяснилось, что оно подлежит рассмотрению арбитражным судом, суд общей юрисдикции передает дело в арбитражный суд, к подсудности которого оно отнесено законом.</li> </ul> </li> </ul>
<p>Подсудность.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В соответствии с новой редакцией ст. 19 КАС РФ районные суды в качестве первой инстанции рассматривают административные дела, за исключением административных дел, предусмотренных ст. 17.1, 18, 20 и 21 КАС РФ, а также дел, возникающих из административных и иных публичных правоотношений, подсудных арбитражным судам.</li> <li>• Ст. 22 КАС РФ определено, что административное исковое заявление к гражданину или организации, которые в спорных публичных правоотношениях выступают в качестве субъекта, не обладающего административными или иными публичными полномочиями, надлежит направлять в суд:             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ по месту жительства гражданина;</li> <li>✓ по адресу организации.</li> </ul> </li> <li>• Иная подведомственность может быть установлена нормами КАС РФ. В новой редакции ст. 23 КАС РФ уточнена исключительная подсудность, в частности, подача исков по адресу нахождения ответчика в медицинских и иных учреждениях. Статья дополнена новым п. 6 следующего содержания:             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Административное исковое заявление о немедленном отстранении члена участковой избирательной комиссии, комиссии референдума от участия в работе комиссии, немедленном удалении наблюдателя, иного лица из помещения для голосования подается в суд по месту нахождения комиссии.</li> </ul> </li> <li>• Нормами ст. 24 КАС РФ в новой редакции дополнено право административного истца выбирать подсудность. В частности:             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ административное исковое заявление о признании информационных материалов экстремистскими может быть подано в суд по месту обнаружения, распространения данных материалов или по адресу организации, осуществляющей их производство;</li> <li>✓ административное исковое заявление о признании информации, размещенной в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в интернете, информацией, распространение которой в Российской Федерации запрещено, подается в суд по адресу административного истца или по адресу, месту жительства административного ответчика.</li> </ul> </li> </ul>
<p>Рассмотрение административных дел.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Новой редакцией ст. 28 КАС РФ определено, что решение вопроса о принятии административного искового заявления к производству, отложение судебного разбирательства, рассмотрение заявления о применении мер предварительной защиты по административному иску и совершение иных процессуальных действий в случаях, не терпящих отлагательства, одним судьей вместо другого судьи в порядке взаимозаменяемости не являются заменой судьи. При этом формирование состава суда необходимо при переходе к рассмотрению дела по правилам административного судопроизводства.</li> <li>• Нормами ст. 29 КАС РФ установлено, что рассмотрение административных дел в судах кассационной и надзорной инстанций осуществляется судом в составе судьи-председательствующего и не менее двух судей. Если судье предоставлено право единолично рассматривать административные дела и совершать отдельные процессуальные действия, судья действует от имени суда.</li> <li>• В соответствии со ст. 37 КАС РФ в новой редакции в административных делах могут, в том числе, принимать участие:             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ взыскатель и должник по административным делам о вынесении судебного приказа;</li> <li>✓ органы, организации и лица, обращающиеся в суд в защиту интересов других лиц или неопределенного круга лиц либо привлекаемые к участию в судебном процессе для дачи заключения по административному делу.</li> </ul> </li> </ul>

<p>Представители по административным делам.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Новая редакция ст. 54 КАС РФ позволяет, чтобы в качестве представителя от имени общественного или религиозного объединения, не являющегося юридическим лицом, выступал в суде уполномоченный на это участник такого объединения или представитель, которому участники объединения доверили ведение административного дела. В ст. 55 КАС РФ добавлено требование к образованию представителей. Теперь ими могут, в том числе, выступать лица, которые имеют ученую степень по юридической специальности.</li> <li>В соответствии со ст. 56 КАС РФ полномочия представителя теперь, в том числе, входит подписание и подача мировому судье заявления о вынесении судебного приказа. Также установлено, что в случае участия адвоката в качестве представителя по назначению суда он вправе совершать от имени представляемого им лица процессуальные действия, предусмотренные п. 1, 2, 3, 6, 8, 9 части 2 статьи 56 КАС РФ.</li> <li>По нормам ст. 57 КАС РФ новой редакции полномочия руководителей организаций, действующих от имени организаций, могут быть подтверждены нормативным правовым актом или учредительными документами, а также представляемыми ими суду документами, удостоверяющими их статус и факт наделения их полномочиями.</li> </ul>
<p>Процессуальные сроки.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Нормами ст. 92 КАС РФ предусмотрено, что в сроки, исчисляемые днями, включаются только рабочие дни, за исключением сроков совершения судом, лицами, участвующими в деле, и другими участниками судебного процесса процессуальных действий по административным делам, предусмотренным ч. 2 ст. 213 КАС РФ, а также гл. 24, 28, 30, 31, 31.1 КАС РФ.</li> <li>В Кодекс добавили новую ст. 94.1 КАС РФ, которая предусматривает приостановление процессуального срока одновременно с приостановлением производства по делу. Со дня возобновления производства по делу течение срока рассмотрения и разрешения административного дела продолжается. Нормами еще одной новой ст. 94.2 КАС РФ предусмотрено продление процессуальных сроков, назначенных судом.</li> </ul>

## Скоро наступит время электронных трудовых книжек

С 2020 года в России начинают действовать электронные трудовые книжки. Переход осуществляется в рамках реализации национального проекта «Цифровая экономика». К сожалению, нередко на практике работодатели безответственно ведут трудовые книжки, пренебрегают требованиями нормативных правовых актов. Из-за потери данных Пенсионный фонд России вынужден отказывать людям в назначении пенсии. Предполагается, что хранение информации о трудовой деятельности работников в едином электронном пространстве решит проблему утраты сведений.

Изменения	Комментарии
<p>Как получить сведения из электронной трудовой книжки.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Сведения из электронной трудовой книжки можно будет получить:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Через личный кабинет на сайте ПФР – pfrf.ru;</li> <li>✓ На сайте Портала государственных услуг – gosuslugi.ru;</li> <li>✓ через соответствующие приложения для смартфонов.</li> </ul> </li> <li>Чтобы войти в личный кабинет, необходимо зарегистрироваться и получить подтвержденную учетную запись в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА) на портале Госуслуг. Если Вы уже зарегистрированы на портале, для входа в личный кабинет на сайте ПФР используйте Ваши логин и пароль.</li> <li>При необходимости информацию из электронной трудовой книжки можно будет получить в бумажном виде, подав заявку:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ работодателю (по последнему месту работы);</li> <li>✓ в территориальный орган Пенсионного фонда России;</li> <li>✓ в многофункциональный центр (МФЦ).</li> </ul> </li> </ul> <p>Услуга предоставляется экстерриториально, без привязки к месту жительства или работы человека.</p>
<p>Преимущества электронной трудовой книжки.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Удобный и быстрый доступ работников к информации о трудовой деятельности.</li> <li>Минимизация ошибок, неточных и недостоверных сведений о трудовой деятельности.</li> <li>Дополнительные возможности дистанционного трудоустройства.</li> <li>Снижение издержек работодателей на приобретение, ведение и хранение бумажных трудовых книжек.</li> <li>Дистанционное оформление пенсий по данным лицевого счета без дополнительного документального подтверждения.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Использование данных электронной трудовой книжки для получения госуслуг.</li> <li>• Новые возможности аналитической обработки данных о трудовой деятельности для работодателей и госорганов.</li> <li>• Высокий уровень безопасности и сохранности данных.</li> </ul>
<p>Переход на электронные трудовые книжки.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Формирование электронных трудовых книжек россиян должно начаться с 2020 года.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Для всех работающих граждан переход к новому формату сведений о трудовой деятельности добровольный и будет осуществляться только с согласия человека, кроме тех, кто впервые устроится на работу с 2021 года. У них все сведения о периодах работы изначально будут вестись только в электронном виде без оформления бумажной трудовой книжки.</li> <li>✓ Остальные граждане в течение 2020 года смогут подать заявление работодателю в произвольной форме о сохранении бумажной трудовой книжки. В этом случае работодатель наряду с электронной книжкой продолжит вносить сведения о трудовой деятельности также в бумажную версию.</li> </ul> </li> <li>• <u>Россияне, которые до конца 2020 года не подадут заявление работодателю о сохранении бумажной трудовой книжки, получают ее наруки.</u> Сведения о трудовой деятельности, начиная с 2021 года, будут формироваться только в цифровом формате.</li> </ul>
<p>Перечень сведений электронной трудовой книжки.</p>	<p>Электронная трудовая книжка сохраняет практически весь перечень сведений, которые учитываются в бумажной трудовой книжке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Место работы.</li> <li>• Периоды работы.</li> <li>• Должность (специальность, профессия).</li> <li>• Квалификация (разряд, класс, категория, уровень квалификации).</li> <li>• Даты приема, увольнения, перевода на другую работу.</li> <li>• Основания прекращения трудового договора.</li> </ul>
<p>Что надо знать работодателям об электронной трудовой книжке.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>В связи с введением электронных трудовых книжек работодателям подлежит письменно проинформировать работников о соответствующих изменениях в трудовом законодательстве и праве работников сохранить бумажную трудовую книжку.</u></li> <li>• <u>При необходимости работодателям также предстоит провести работу по изменению локальных нормативных актов, регламентирующих деятельность организации, внести изменения в соглашения и коллективные договоры.</u></li> <li>• <u>С 1 января 2020 года сведения о трудовой деятельности застрахованных лиц будет необходимо предоставлять в ПФР ежемесячно не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчетным.</u></li> <li>• <u>Начиная с 01.01.2021, в случаях приема на работу или увольнения, сведения о трудовой деятельности должны будут представляться организацией-работодателем в Пенсионный фонд не позднее рабочего дня, следующего за днем издания документа, являющегося основанием для приема на работу или увольнения.</u></li> </ul>
<p>Ответы на часто задаваемые вопросы по электронной трудовой книжке.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Можно ли будет сохранить бумажную трудовую книжку?</u> Да, можно. Для этого будет необходимо подать письменное заявление работодателю до конца 2020 года. В этом случае с 2021 года бумажную трудовую продолжат вести одновременно с электронной.</li> <li>• <u>Чем защищены базы данных ПФР? Какие гарантии, что данные будут защищены?</u> Информационная система ПФР аттестована в соответствии с действующим законодательством в области защиты персональных данных.</li> <li>• <u>Как работодатель будет направлять сведения о трудовой деятельности сотрудников в ПФР?</u> Аналогично другой отчетности в ПФР.</li> <li>• <u>Как можно будет предъявлять электронную трудовую книжку при устройстве на работу?</u> Информация представляется работодателю либо в распечатанном виде, либо в электронной форме с цифровой подписью. И в том и в другом случае работодатель переносит данные в свою систему кадрового учета.</li> <li>• <u>При увольнении информация о трудовой деятельности будет фиксироваться только в электронном виде?</u> Нет, при увольнении работодатель будет обязан выдать сведения о трудовой деятельности либо на бумаге, либо в электронном виде (если у работодателя есть такая возможность). В случае сохранения бумажной трудовой книжки, данные будут фиксироваться в ней.</li> <li>• <u>Что будет в случае сбоя информации или утечки данных?</u> Многолетний опыт показывает высокий уровень защищенности информационных систем Пенсионного фонда России. Сбой или взлом с последующим изменением или уничтожением данных практически невозможны. Информация лицевых счетов фиксируется в распределенных системах хранения, что исключает риск потери данных.</li> </ul>